

出会いから
ミライはじまる。



第32回 建築・建材展2026

企画展 スマートビルディング SHOWCASE

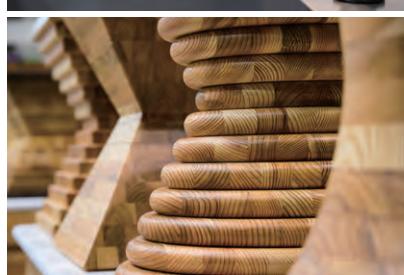
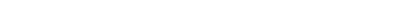
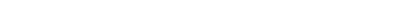
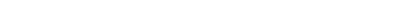
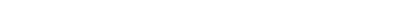
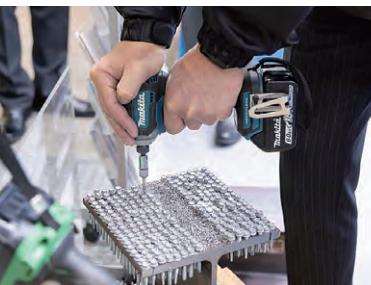
2026. 3. 3(火) - 6(金)

【時 間】 10:00 ~ 17:00 (最終日のみ16:30まで)

東京ビッグサイト 西展示棟

<https://www.ac-materials.jp/>

【主 催】 日本経済新聞社



日本経済新聞社は、2026年3月3日(火)から3月6日(金)までの4日間、東京ビッグサイトで、住宅・店舗・ビル用の各種建材をはじめ、設備機器やソフトウェア、工法、関連サービスなどを幅広く紹介する「建築・建材展2026」(第32回)を開催します。

昨今、注目を集めているDX推進やAIの利活用は、建築・建設・建材分野に広く浸透しつつあります。たとえば、IoT・AI技術をもとにビル内のファシリティを一元的に管理することでそこから得られたビッグデータを用いて、複数のビルを連携して運用するなど、新しい形のビルメンテナンス・マネジメントにつなげる取り組みが進んでいます。

また、一方でIT(情報技術)を積極的に活用して業務改善を図るDXの活用が建築現場や建設業のバックオフィスにも取り入れられつつあります。労働者の高齢化、労働力不足、生産性アップといった諸問題の解決に役立つDX関連のソリューションをはじめ、建築業界のみならず、人々や社会の多様化するニーズに応え、さまざまな課題に向き合うアイデアがますます求められています。

「建築・建材展2026」は、幅広い製品・サービス、アイデア、ソリューションを一堂に集め、総合的に発信する質の高い展示会を目指します。『価値ある空間創造へ、進化する技術とデザイン』をキーワードに同時開催の「JAPAN SHOP」「ライティング・フェア」「Good 家電 Expo」とあわせて一体感のある会場構成と来場者の動員に努めるほか、今回は「ビルメン CONNECT」と連携した新企画展「スマートビルディングSHOWCASE」も実施します。貴社・団体の新製品・新サービスの発表や新規顧客の開拓・販路拡大のための商談の場として、ぜひともご出展を賜りますようお願い申し上げます。

日本経済新聞社

開催概要

- 名 称：建築・建材展2026(第32回)
- 会 期：2026年3月3日(火)～6日(金) 10:00～17:00(最終日のみ16:30まで)
- 会 場：東京国際展示場「東京ビッグサイト」西展示棟(東京都江東区有明3-11-1)
- 主 催：日本経済新聞社
- 後 援：経済産業省、環境省、(一社)日本建築学会、(公社)日本建築家協会、日本貿易振興機構(ジェトロ)、(一社)日本建材・住宅設備産業協会、(公財)日本デザイン振興会(順不同、予定)
- 協 賛：(一社)板硝子協会、(公社)インテリア産業協会、ウレタンフォーム工業会、硝子繊維協会、キッチン・バス工業会、(一財)建材試験センター、(一財)住宅・建築 SDGs 推進センター、(一財)住宅生産振興財団、(一社)住宅生産団体連合会、(公財)住宅リフォーム・紛争処理支援センター、(一財)省エネルギーセンター、(一社)新都市ハウジング協会、(一社)全国住宅産業協会、(一社)全国タイル業協会、全国タイル工業組合、(一社)東京建築士会、(一社)日本アルミニウム協会、(公社)日本インテリアデザイナー協会、(一社)日本エクステリア工業会、(一社)日本オーニング協会、日本屋外収納ユニット工業会、(一財)日本規格協会、日本金属サイディング工業会、(一社)日本金属屋根協会、(一社)日本空調衛生工事業協会、(一社)日本建設業連合会、日本建築金物工業組合、(一社)日本建築協会、(一社)日本建築材料協会、(公社)日本建築士会連合会、(一社)日本建築士事務所協会連合会、(公社)日本建築積算協会、(一財)日本建築センター、(一財)日本建築総合試験所、(一財)日本建築防災協会、日本合板工業組合連合会、(一社)日本サッシ協会、(一社)日本シヤッター・ドア協会、日本住宅パネル工業協同組合、(一社)日本商環境デザイン協会、(一社)日本照明工業会、日本繊維板工業会、(一社)日本ツーバイフォー建築協会、(一社)日本DIY・ホームセンター協会、日本テントシート工業組合連合会、(一社)日本電気床暖房工業会、(一社)日本銅センター、(一社)日本塗料工業会、(一社)日本木造住宅産業協会、(一社)日本窯業外装材協会、(一社)不動産協会、(一社)プレハブ建築協会、(一財)ベターリビング、(一社)リビングアメニティ協会、ロックウール工業会(50音順、予定)
- 協 力：テレビ東京、日経BP(順不同、予定)
- 入 場 料：無料(事前登録制)
- 来場者数：70,000人(建築・建材展、JAPAN SHOP、ライティング・フェア、Good 家電 Expoの合計、見込み)
- 展示規模：220社、450小間(見込み)
- 同時開催：JAPAN SHOP／ライティング・フェア／Good 家電 Expo／リテールテックJAPAN／SECURITY SHOW／ビルメン CONNECT／フランチャイズ・ショー／人手不足対策展(初開催)／インバウンドビジネス展(初開催)

価値ある空間創造へ、進化する技術と

国内有数の建築総合展 !!

<https://www.ac-materials.jp/>

住宅・店舗・ビルなど各種施設向けの最新建材をはじめ、設備機器、設計・工法、施工管理システム・3Dなどのソフトウェア、関連サービスに関する国内有数の建築総合展。幅広く製品・サービスを出展対象とする「一般建材・関連製品ゾーン」のほかに、テーマに応じた7つの集中展示ゾーンを設けて会場構成することで、来場者にわかりやすく紹介します。

未来を切り拓く 技術・ソリューションが集結 !

建築物の設計段階からデザインされた照明にフォーカスした「建築照明ゾーン」や調光システムをはじめ、労働力不足解消や生産性向上といった様々な課題解決に役立つ最新の製品・技術・ソリューションを集めます。

「建築照明ゾーン」 **NEW!**

店舗やオフィスビル、ホテルをはじめ、一般住宅のインテリア・エクステリアにおいて、建築物の設計段階から構成された照明・調光システムを紹介します。

昨今、注目を集めている、光源を隠し空間全体を演出する照明や高級感のある居住空間など、洗練された上質な空間づくりに欠かせない「建築照明」を紹介します。

▼出展対象

シャンデリア、ダウンライト、間接照明、デザイン照明器具、外壁・外構用照明、街路灯、防災灯、災害時避難誘導灯、ライトアップ照明、照明制御システム、タスクアンビエント照明ほか

「建築DXゾーン」

建築現場や業務管理において、デジタル技術を用いて業務の効率化、生産性アップ、働きやすい労働環境づくりを実現するための製品・サービスを紹介する集中展示ゾーン

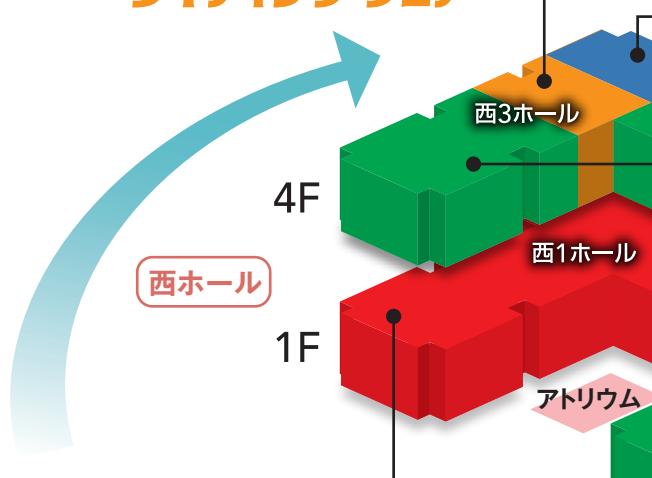
▼出展対象

設計・現場施工管理システム、ドローン、建設ロボット、BIM・CIM、人材活用のマッチングシステム、3Dプリンター、ICT建機、リモートシステムほか

4展同時開催の
相乗効果で

建築設計事務所、
工務店、
デベロッパーなど

ライティング・フェア



JAPAN SHOP

※会場全体図は予定です。各展示会の配置は、出展申し込み状況により変更になる場合があります。

JAPAN SHOP、ライティング・フェア、Good 家電 Expoと隣接 合同の展示で相乗効果 !

商空間の価値を高める

プレミアム・ファニチャー&照明ゾーン

同時開催のJAPAN SHOP、ライティング・フェアとの合同で、上質な空間デザイン設計に欠かすことができない「家具(ファニチャー)」「照明」の集中展示をJAPAN SHOP内にて行います。

▼出展対象分野

【家具関連】リビング、ダイニング、ベッド、ガーデン家具、オーダー家具、コントラクト家具、店舗・商業施設向け家具、ホテル・旅館等宿泊施設向け家具、オフィス家具、アート&クラフト、伝統工芸家具、アンティーク家具、輸入家具・インテリアメーカーほか

【照明関連】シャンデリア、ダウンライト、間接照明、デザイン照明器具、外構照明、ディスプレイ照明、演出照明、高出力投光器(屋外・屋内)、演出用ムービングライト、街路灯ほか

特別展示「NIPPONプレミアムデザイン」 —日本の伝統的なものづくりの技とデザインを次代へ

建築・建材展
JAPAN SHOP
共通企画

▼出展対象分野

織物、染色品、漆器、陶磁器、和紙、木工品、ガラス製品、金工品、竹工品、石材、木材、ガラス、金属、繊維、各種素材を生かした製品ほか

▼出展対象

生産者、工房、各種素材の製造・加工・販売会社、各都道府県、および地方自治体の伝統工芸に関する振興団体、産地組合及び関連団体ほか

集中展示「商空間の価値を高めるプレミアム・ファニチャー&照明ゾーン」、特別展示「NIPPONプレミアムデザイン」へのお申し込みは
下記サイトからお願いします。

<https://www.japan-shop.jp/>

※出展料金、小間仕様は「JAPAN SHOP」に準じます。

デザイン

4展で70,000人超
来場予定！

ゼネコン、住宅メーカー、
リフォーム業、不動産、
幅広い層が来場！

Good 家電 Expo

建築・建材展

来場者の回遊促進

建築・建材展に8小間以上でご出展いただく場合は、
搬入・搬出・設営の関係で西2ホールにご出展いただきます。

初開催

企画展 スマートビルディング SHOWCASE

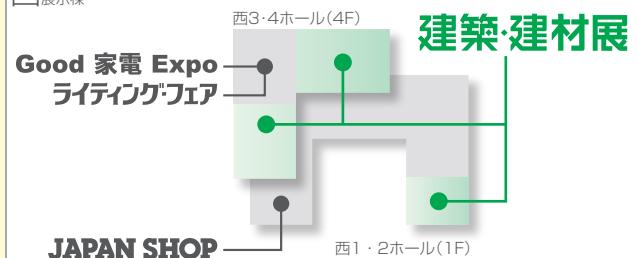
東7ホールで開催する「ビルメン CONNECT」と連動し、昨今注目を集める「スマートビル」の実現に必要なビル内のさまざまな設備・サービスの一元管理システムはもとより、リアルタイムで最適なデータを集め利活用するために必要なセンサーをはじめ、ビル内のセキュリティシステムや空調・照明システムなど、連動して稼働するファシリティを一堂に集め紹介します。

▼出展対象

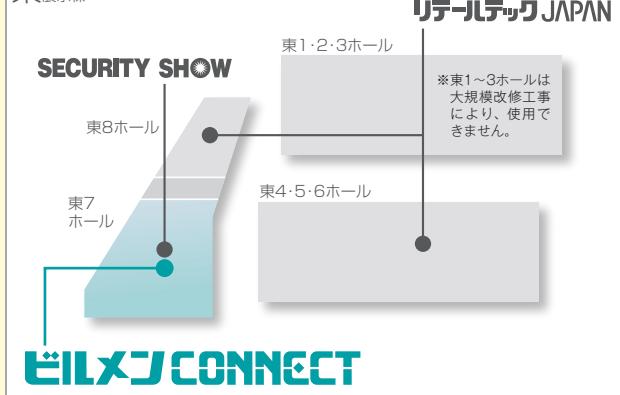
ビル内・オフィスのセンシングシステム、ビルマネジメントを最適化するデータ収集・管理システム、スマートビルの企画・設計ツール・ソフトウェア開発、電設・建材の新製品開発、ビルリニューアルほか

同時開催展

西展示棟



東展示棟



※会場全体図は予定です。各展示会の配置は、出展申し込み状況により変更になる場合があります。

第55回

JAPAN SHOP <https://www.japan-shop.jp/>

最新の商空間デザイン・ディスプレー、店舗什器・設備、インテリア、照明、サイン・看板、店頭POP・SPツールなどを紹介する国内最大級の店舗総合見本市。日本の伝統的なものづくりの技やデザインも集結

第19回

ライティング・フェア <https://www.lightingfair.jp/>

オフィス、店舗、住宅などの快適な光環境の創出や照明空間演出に欠かせないLEDや有機ELなどの最新照明製品をはじめ、デバイス・バーソ・マテリアルや照明制御システム、測定装置などを紹介

第3回

Good 家電 Expo <https://messe.nikkei.co.jp/ga/>

中国を中心とした海外発の小型家電を中心に展示。店舗や一般家庭、オフィス向けに便利でエコ、健康など話題の家電を幅広く紹介

出展対象

出展対象

一般建材・関連製品ゾーン

内装部材・外装部材	合板・織維板、化粧合板、壁表材、天井材、タイル・石材・レンガ、金属系・塗装系サイディング材、カーテンウォール、ガラス、内装一般仕上げ材ほか
床材	各種タイル、フローリング、フリーアクセスフロア、OAフロア、デッキプレート、床暖房、塗り床材、床関連部材、畳ほか
屋根材	金属屋根材、スレート屋根材、瓦、雨とい、笠木、屋根関連部材ほか
開口部材	ドア・自動ドア、サッシ、シャッター、間仕切り、階段、手すり・面格子ほか
副資材	フィルム、塗料、コーティング剤、接着剤、シーリング材、ガスケット、補修材、建築用金物、ネジほか
構造材・機能材	構造材・基礎材、防火材・耐火材、吸音材・遮音材、防水材・防湿材ほか
その他部材	その他各種部材
インテリア	カーペット、じゅうたん、カーテン・ブラインド、壁紙、各種家具・備品、インテリア素材ほか
景観材料・エクステリア	キャンバス関連(キャンバス、テント、シート、オーニングほか)、ペーパーメント系(舗装材、排水・グリーン、路面表示材ほか)、シェルター系(門扉・塀・フェンス、屋外用シェルターほか)、ファーニチャー系(屋外ファーニチャー・装飾金物、トイレ、車止めほか)、ハブリックアート(モニュメント、オブジェ、壁画、レリーフほか)、照明・サイン、造園資材・遊具、その他エクステリア関連製品
ソフトウェア	CAD・CG、積算ソフト、管理用ソフト、データベースほか
設計・工事関連	街づくり・インフラメンテナンス・再開発工法、作業用建機、製図用品、計測器、工具、工事・施工法、ユニット建築・建築物・足場・養生シート・仮囲い・ガードフェンスなどの仮設建材、ヘルメット・作業服・安全靴などの現場作業用品ほか
設備機器	空調・換気機器、給湯器、キッチン、浴室・洗面台・トイレ、給排水設備、昇降機器、照明器具、防災機器、宅配ボックス、ホームオートメーション機器、駐車・駐輪設備ほか
省エネ・創エネ・蓄エネ関連建材	断熱・遮熱関連製品・工法、エネルギー管理システム・製品、蓄電池・太陽光発電システム・燃料電池・蓄電池・蓄冷・蓄熱材・自然換気・採光システム・屋上・壁面緑化・関連サービスほか
スマートホーム・関連IoT機器・電設	AIスピーカー、リモート機器、IoTプラットフォーム・システム電子錠、スマート家電、コネクテッドキッチン設備・家具、ワイヤレス給電・発電機器や建材、ZEH関連設備ほか
地震対策用装置・建材・サービス	耐震構造材・補強部材・耐震・制震壁・制震・免震装置・工法・耐震診断・耐震設計、その他各種地震対策設備・建材・サービスほか
関連情報・出版・コンサルティング・FC募集ほか	

建築照明ゾーン **NEW**

ホテル・空港・オフィスビル・商業施設などの建築物設計段階よりデザインされた照明・調光システムほか

▼出展対象

シャンデリア、ダウンライト、間接照明、デザイン照明器具・外壁・外構用照明、各種演出照明、ディスプレイ用照明、街路灯、防災灯、災害時避難誘導灯、大型建築物(橋・公園・港湾・空港・モニュメント)向けライトアップ照明、照明・空調連動制御システム(BEMS)、タスクアンピエント照明ほか

サステナブル・オフィス提案ゾーン

オフィス家具・什器、オフィス間仕切り・床設備・収納、リモート会議用備品・映像・音響設備、オフィス向けサステナブル建材、リモートオフィススペースほか

建築DXゾーン

設計・現場施工管理システム、ドローン、建設ロボット、BIM・CIM、人材活用のマッチングシステム、3Dプリンター、ICT建機、リモートシステムほか

木造・木質建築ゾーン

住宅以外に中・高層の建物でも木造・木質の建築が次第に増えてきた中、環境保全や健康面においても注目を集める木造・木質建築に関する各種製品・工法などを紹介する集中展示ゾーン

▼出展対象

木造・木質建築用構造材・部材、各種CLT建材、木造建築工法・金物、木材用塗料、家具・インテリア・エクステリアなどの各種木製品ほか

防災・減災建材ゾーン

気候変動の影響などにより台風や降雨が激化し、大きな被害をもたらす例が増えているなか、様々な災害に備え、建築物を強靭化する建材・工法を展示する集中展示ゾーン

▼出展対象

構造材・機能材としての防水材や防湿材。防風・防水機能を高めた屋根材や開口部材のほか、透湿防水シートや止水板、土嚢などの資材、発電や電源確保のための設備や管理システムなど

抗菌・抗ウイルス・高機能性建材ゾーン

抗菌・抗ウイルス機能をはじめ、光触媒によるセルフクリーニングや空気浄化、水浄化、自己修復機能を備えた建材など、今後の人手不足対策にも役立つ建材や、多機能・高機能建材を紹介する集中展示ゾーン

▼出展対象

抗菌・抗ウイルス・光触媒技術応用製品、コーティング剤・外装・内装建材、ガラス・フィルム・空気浄化・水浄化・自己修復・調湿・防汚・帯電防止・耐熱・消臭・耐火・防火・防音をはじめとした高い機能性を備えた建材を紹介

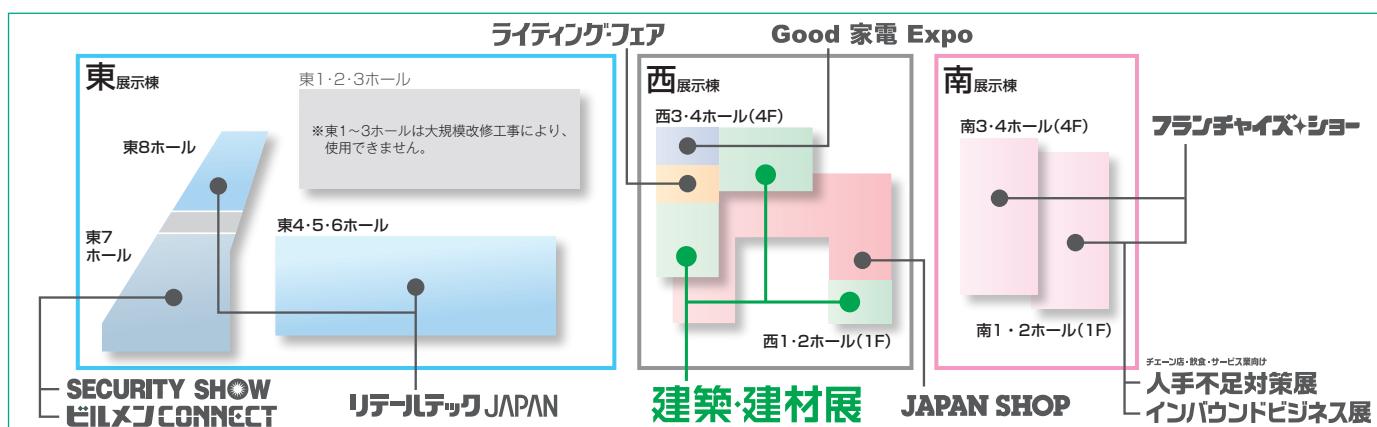
マンション管理・リフォームゾーン

マンションの長寿命化には建物・設備の適切な維持・保全が必須で、管理組合がその役割を担います。建物の老朽化を抑え、新しい価値創造に欠かせない施工会社などによる管理計画や室内リフォーム・リノベーションに焦点を当てる集中展示ゾーン

▼出展対象

大規模修繕工事や給排水管・空調・照明などの改修、セキュリティシステム・通信ネットワーク・EV充電サービスなどの設備、そして工事管理計画・植栽・損害保険・保守・点検・コンサルティング・リフォームに関するサービスや建材など

東京ビッグサイトで多彩な展示会を同時開催！



※会場全体図は予定です。各展示会の配置は、出展申し込み状況により変更になる場合があります。

出展者のニーズにかなう 様々な業種のキーパーソンとのビジネスマッチングを創出

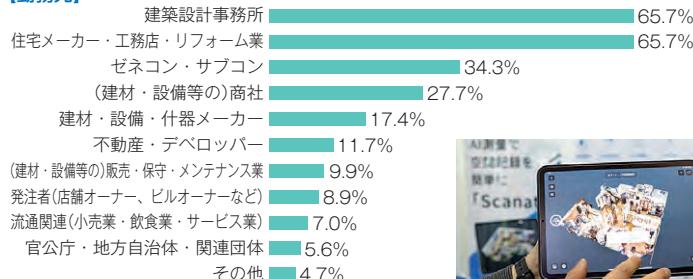
建築設計事務所、ゼネコン・サブコン、
住宅メーカー・工務店・リフォーム業、
不動産・デベロッパーなど幅広い層が来場!!

ビジネスチャンスが拡大
新しい顧客の開拓、新製品の発表の場に!!

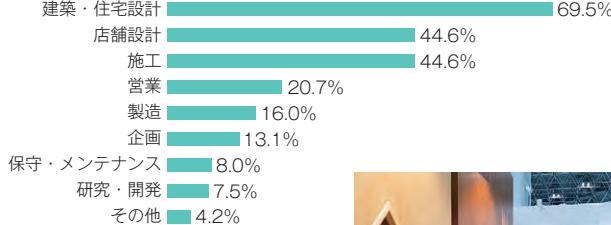
出展者アンケート

来場ターゲット (複数回答)

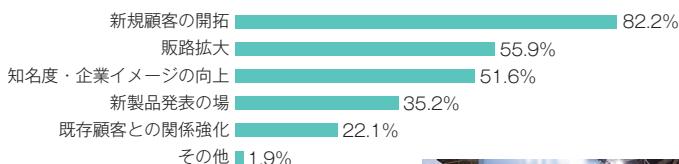
【勤務先】



【職種】



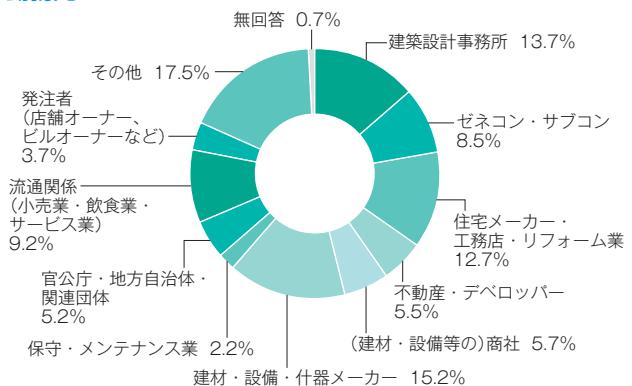
出展の目的 (複数回答)



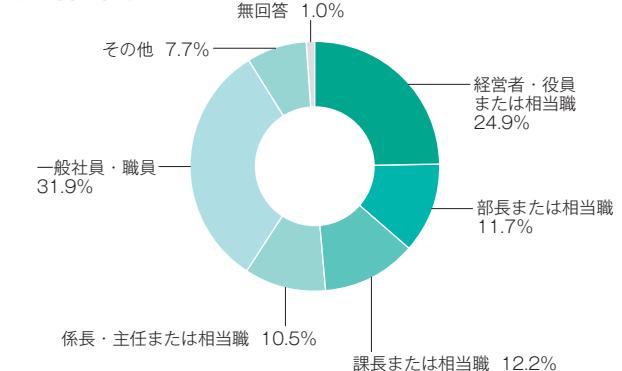
※「建築・建材展 2025」出展者アンケートより

来場者アンケート

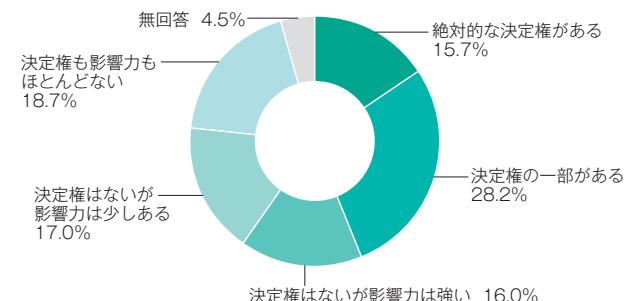
勤務先



来場者の役職



建材等導入の決定権



※「建築・建材展 2025」来場者アンケートより

来場対象

- 建築設計事務所
- 建設業(ゼネコン・サブコン)
- 住宅メーカー・工務店・リフォーム業
- 不動産・デベロッパー

- (建材・設備などの)商社・卸売業
- 建材・設備・什器メーカー
- 保守・メンテナンス業
- 官公庁・地方自治体・関連団体

- 流通関連(小売業・飲食業・サービス業)
- 発注者(店舗・ビル・集合住宅オーナーなど)
- 大学・学校・研究機関等の専門家および関係者、その他ユーザー

出展料金・小間仕様など

出展料金

1小間あたりの出展小間料(税込み)

出展小間数	出展小間料
1小間	528,000円
2~11小間	484,000円
12小間以上	462,000円

来場者証QRコード読み取りサービス

来場者の登録情報を提供するサービスです。料金は165,000円(税込み)、別途、データ提供費用が51件目以降1件あたり55円(税込み)かかります。詳細は10ページの「出展に関する諸経費」をご覧ください。

共同出展について

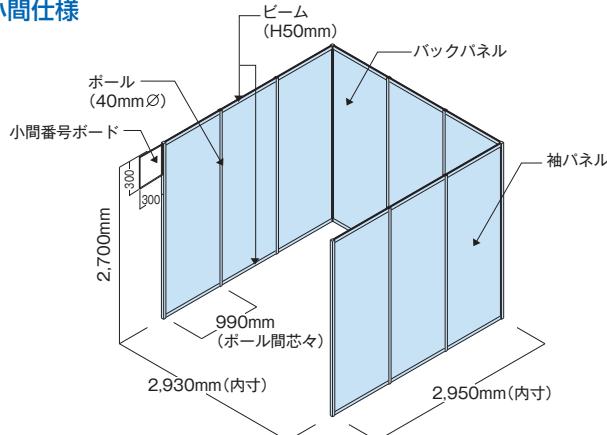
複数企業による共同出展は、1社につき1小間以上でお申し込みください。例えば2小間の場合は合計で3社以上になる共同出展はできません。

不可抗力による開催中止等の場合の出展料金について

感染症の拡大等、不可抗力により本展示会の開催中止や会期短縮を主催者が判断した場合、以下のとおり出展料金を返金します(広告代理店を通してのお申し込みの場合は広告代理店に返金します)。出展者の都合による出展キャンセルは、通常のキャンセル料がかかります。詳細は、出展規約を参照ください。

2025年12月31日(水)まで	出展料金の100%
2026年1月1日(木)~31日(土)	出展料金の80%
2026年2月1日(日)~27日(金)	出展料金の70%
2026年2月28日(土)~3月2日(月)(搬入・設営期間)	出展料金の50%
2026年3月3日(火)~6日(金)(会期中・搬出撤去期間)	出展料金の0%

小間仕様



基礎小間の壁面はシステムパネルを使用します。

- 基礎小間には社名板、カーペット、テーブル、イス、照明器具などの備品はつきません。
- 4辺に隣接する小間がない独立小間(12小間以上)は、スペースのみの提供となります。上記基礎小間の壁面(バックパネル、袖パネルなど)はつきません。
- 共同出展で小間内に間仕切りを設置する場合は自社にてご準備ください。
- 基本部材であるポール(アルミ)、ビーム(アルミ)、パネル(3.8mm合板に両面塗ビシート貼り)などはすべてリユース品です。
- 部材に対して画びょうや釘・ネジは使用できません。
- 壁面にパネル類を両面テープで付けたり、カッティングシートを貼つたりすることはできますが、撤去時に必ず原状復帰してください。
- 部材を破損した場合は、破損料の実費を請求させていただきます。
- 両面テープでは付かないようなパネル類の取り付けは、フックとチェーンを使って壁面パネル上部のビームより吊り下げることができます。

出展フロアについて

●1~6小間：西3、4ホール ●8小間以上：西2ホール
建築・建材展に8小間以上でご出展いただく場合は、搬入・搬出・設営の関係で西2ホールにご出展いただけます。
※1~6小間は西3、4ホールでのご出展です。

隣接小間がない場合の仕切り壁について

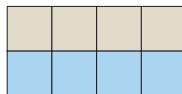
※独立小間(12小間)に満たない小間数(1小間~10小間)でのご出展について、出展フロアを問わず隣接小間がない場合については、出展小間のいずれか1面に仕切り壁が必要となります。

※原則、仕切り壁(システムパネル)は主催者が準備します。

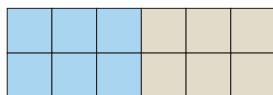
小間形状と高さ制限

小間形状

1~4小間の場合(単列方式)



4小間および6小間以上(複列方式)



独立小間(4面開放)は12小間以上となります。

- * 1~3小間については単列となります。
- * 4小間でお申し込みの場合は、単列・複列のいずれかを選択できます。
- * 6小間以上は複列となります。
- * L字型や通路をはさむなどの特殊な小間配置はできません。
- * 5小間の申し込みはできません。

※小間位置は、出展申し込み時に選択された出展カテゴリーを参考に主催者が配置します。

小間高さ制限

小間の高さを3小間以下は2.7mまで、4小間以上は4m(一部2.7m)までに制限します。

※出展製品自体が高さ制限を超える場合は、事前に日経展示会事務局までご相談ください。

3小間以下

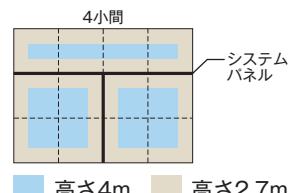
(一律高さ2.7mまで)



高さ2.7m

4小間

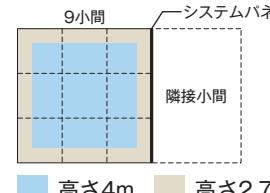
(隣接小間、後壁および通路から1m以内は高さ2.7mまで。それ以外は高さ4mまで)



高さ4m 高さ2.7m

6小間、8小間、9小間、10小間

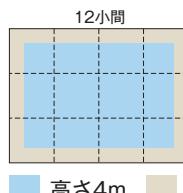
(隣接小間、後壁および通路から1m以内は高さ2.7mまで。それ以外は高さ4mまで)



高さ4m 高さ2.7m

12小間以上=独立小間

(通路から1m以内は高さ2.7mまで。それ以外は高さ4mまで)



高さ4m 高さ2.7m

※展示に車両を使用する場合も、この制限内に収めてください。

出展申し込み方法

出展申し込みはウェブサイトからお手続きください。

<https://www.ac-materials.jp/>

STEP1



ウェブサイト内の出展申し込みページにアクセスし、「出展規約」に同意のうえ、案内に従って出展内容を入力してください。
2014年以降に建築・建材展に出したことがある場合は、すでにお持ちの出展者IDを使って「出展者マイページ」からお手続きください。
※広告代理店を通してのお申し込みは、主催者が認めた広告代理店に限らせていただきます(ご不明の場合は主催者にお問い合わせください)。
※出展者マイページのパスワードが分からなくなった場合は、ログイン画面で再発行することが可能。出展者IDが分からなくなった場合は、主催者まで電子メールでお問い合わせください。

STEP2



出展内容を主催者が確認した後、出展担当者様宛に電子メールでご連絡します。初出展の場合は、このときに出展者IDをお知らせします。電子メールの案内に従って「出展者マイページ」にログインし、STEP1で入力した内容が印字された出展申込書PDFをプリントアウトしてください。
※出展内容が本展示会の趣旨にそぐわないと主催者が判断した場合、申し込み受付を保留、出展内容の一部または出展そのものをお断りする場合があります。

STEP3



申し込み締切日：2025年10月10日(金)

※主催者が募集する展示規模に達した場合、申し込み締切日前でも出展申し込みを締め切ることがあります。
プリントアウトした出展申込書PDFに、代表者印(または社印)を押印のうえ、以下の方法でご提出ください。
① 出展申込書をスキャンし、スキャンデータを出展者マイページからアップロードする。
② ①が難しい場合は、出展申込書の原本を主催者まで郵送する。
※出展申込書を郵送する場合は、必ず事前にコピーを取り手元に保管してください。

STEP4



主催者から出展申込書を受理した旨を電子メール(出展申し込み受理メール)でお知らせします。
このメールを送信した時点で出展申し込みを受理したものとします。また、追って請求書を電子メールでお送りします。
なお、広告代理店経由で申し込みの場合は広告代理店よりご請求します。

STEP5



出展小間料の振り込み **入金締切日：11月21日(金)**

振込手数料は出展者様にてご負担ください。期日までに出展者または広告代理店からの入金が確認できない場合は、
申し込みを取り消すことがあります。

出展お問い合わせ先(主催者)

日本経済新聞社 イベント・企画ユニット 事業部 建築・建材展担当
Tel. 03-6256-7355 eメール : ac-materials@shopbiz.jp

キャンセルについて

出展者の事情により、出展のすべてまたは一部の取り消し・解約をする場合、出展者は主催者が認める方法で主催者に届け出たうえ、請求金額の全額を主催者に支払わなければなりません。

期日	金額
出展申込受理通知の送付日以降	請求金額の全額

出展申し込みに関する諸注意

- 19ページの出展規約を必ずお読みいただき、内容をご了承のうえ、お申し込みください。
- 本展では、主催者が事前に認めたものを除き、代金決済を伴う物品の販売やサービスの提供(即売行為)を禁止します。
- 出展物の展示・実演の目的で、裸火の使用、または石油類等の危険物の会場への持ち込みをされる場合は、消防法により持ち込み容量の制限があります。
- 日本法人がない海外企業の出展は申し込み方法や出展料の振り込み方法が異なりますのでお問い合わせください。
- 中小企業を対象に、自治体が展示会出展の助成制度を設けている場合があります。詳しくは自治体などに直接お問い合わせください。

開催までのスケジュール・出展者説明会(オンライン)

2025年10月10日(金) 出展申し込み締切	申込書を受領次第、「出展料金請求書」などをお送りします。 ※出展申し込みが予定数に達した場合、10月10日(金)よりも前に締め切る場合があります。
11月21日(金) 出展料金入金締切	
11月27日(木) 出展者説明会	
12月中旬～2026年2月上旬 各種申請・申込の締切	
2026年1月14日(水) ウェブサイト公開・来場事前登録開始	
1月下旬以降 来場プロモーション本格化	
2月28日(土)～3月2日(月) 搬入	
3月3日(火)～6日(金) 会期	
3月6日(金) 即日撤去～22時まで(※)	

※規定作業時間内に搬出撤去を完了しない出展者には、展示ホール使用料など使用時間延長によって発生した経費の全額をご負担いただく場合がありますので、必ず規定作業時間内に搬出作業を終了してください。

出展者説明会

- 日時：11月27日(木) 10時～11時
- 内容：出展細則・各種申込フォームの説明／小間位置図面のご案内など

※ご担当者もしくは代理の方が必ずご参加ください。なお、11月中旬頃にご担当者宛に電子メールで説明会のご案内を送付します。

* 出展細則＝「会場施設概要」「招待状・バッジ」「通信回線」「搬入・搬出」「展示装飾」「電気工事」など出展に関する注意事項や申込方法をまとめたPDFです。

「建築・建材展」の災害時対応について

日本経済新聞社は、地震や火災などの災害が発生した場合に、「初動対応」「情報収集」「避難誘導」「日・英の二国語による情報提供」「消火活動」「救護活動」などでより迅速で適切な対応を行うために、会場である東京ビッグサイトや他の関係者とも協議のうえ、マニュアルの整備、上級救命技能認定の取得、社員や運営スタッフの防災教育、避難・誘導訓練など、様々な取り組みを行っています。なお、本展の災害時対応に関する詳細は、出展者説明会でご案内します。

出展に関する諸経費 (出展料金以外に発生するおもな経費) ※下記金額は予定です。詳細は出展者説明会でご案内します。

招待状セット・バッジ

招待状セット、VIP専用ルーム利用ご案内状、出展者バッジ・作業員バッジを出展者に配布します。自社の封筒を使うなど展示会封筒が不要な場合は、案内パンフレット、共通招待状のみ配布します。詳細は出展者説明会でご案内します。

電気工事費・電気使用料金

出展者の指定する位置に電気の配線と開閉器(ブレーカー)を設置します。配線および設置工事費は出展者の負担となります。電気工事費(小間までの配線と開閉器設置工事費、電気使用料金を含む)は、1kWあたり16,500円(単相100V、単・三相200Vとも同料金、いずれも税込み)です。電気工事費についての詳細は出展者説明会でご案内します。開閉器から小間内の電気配線工事は各出展者で行ってください。※電気工事費および電気使用料金は価格の改定がある場合がございますのであらかじめご了承ください。

通信回線

小間内には高速共有光回線、アナログ回線、フレッツ回線、ブース間LAN接続などの各種通信回線を有料で設置することができます。

自社小間の装飾

主催者が提供する基礎小間には、隣接する出展者との境の壁面(システムパネル)のみ設置されます(8ページ参照)。小間装飾は、各出展者の手配・負担で行ってください(社名板、カーペット、テーブル、イス、電源、照明器具などは一切ついていません)。なお、展示会事務局でも別途有料でパッケージブースやオプションパーツ(レンタル備品)をご用意しています。

来場者証QRコード読み取りサービス

※QRコードは(株)デンソーウェーブの登録商標です。

ブースに来訪した来場者の登録情報を提供するサービスです。来場者証のQRコードを専用端末で読みとることで、最速で来場当日からデータ取得が可能です。ブース来訪者から名刺を受け取り、データ化する作業が不要になります。お申し込みは11月下旬の出展者説明会以降となります。詳しくは出展者説明会でご案内します。

※読み取り件数による課金は51件目以降が課金対象となります。※専用端末でのみ読み取りが可能です。サービス利用のみでのお申込みはいただけません。

料金(税込み・予定) ●サービス利用料: 165,000円 ●専用読み取り端末: 1台目38,500円、2台目以降1台当たり22,000円 ●データ料金(51件目以降): 1件あたり55円

料金例 端末を2台使用し読み取ったデータが300件の場合 165,000円+38,500円(1台目)+22,000円(2台目以降の料金)+13,750円(55円×(300件-50件))=239,250円

パッケージブース

パッケージブースとオプションパーツ(展示台、照明、各種レンタル備品)を組み合わせることにより出展形態および出展製品に合わせた独自の小間装飾を行うことができます。下記は一例です。詳細は出展者説明会でご案内します。

ベーシックプラン A



- パンチカーペット
(レッド、オレンジ、グリーン、ブルー、グレー、ベージュから色選択可)×1式
- バラベット(白)×1式
- 社名サイン(ゴシック体、黒文字)×4枚
- パイプ×4脚
- 会議用テーブル(W1800×D600×H730)×1台
- 白布×3枚(天場／腰部分)
- LEDスポットライト(ショートタイプ)×3灯
- 100Vコンセント(2口)×1個
- 一次側幹線工事費+電気使用料(100V、1kW)

金額(税込み)

1小間 —— 97,350円

ベーシックプラン B



- パンチカーペット
(レッド、オレンジ、グリーン、ブルー、グレー、ベージュから色選択可)×1式
- バラベット(白)×1式
- 社名サイン(ゴシック体、黒文字)×1枚
- 受付カウンター(UN-106A)×1台
- 丸テーブル(T-121)×1台
- ハイブース(C-370)×4脚
- LEDスポットライト(ショートタイプ)×6灯
- 100Vコンセント(2口)×2個
- 一次側幹線工事費+電気使用料(100V、2kW)

金額(税込み)

1小間 —— 100,100円

ベーシックプラン 2小間



- パンチカーペット
(レッド、オレンジ、グリーン、ブルー、グレー、ベージュから色選択可)×1式
- バラベット(白)×1式
- 社名サイン(ゴシック体、黒文字)×1枚
- 受付カウンター(UN-106A)×1台
- 丸テーブル(T-121)×1台
- ハイブース(C-370)×4脚
- LEDスポットライト(ショートタイプ)×6灯
- 100Vコンセント(2口)×2個
- 一次側幹線工事費+電気使用料(100V、2kW)

金額(税込み)

2小間 —— 177,100円

【お問い合わせ先】

日経展示会事務局(日経イベント・プロ内) Tel. 03-6812-8687 Fax. 03-6812-8649 eメール: machi-jimu@nex.nikkei.co.jp

広告のご案内

※広告メニューは追加になる場合があります。詳細は出展者説明会でご案内します。
お申し込みは出展者説明会以降に承ります。

会場マップ広告

持ち歩きやすい会場マップを来場者に無料配布します。

出展する展示会と同じ面に掲載される広告スペースは、自社小間への集客手段に最適です。

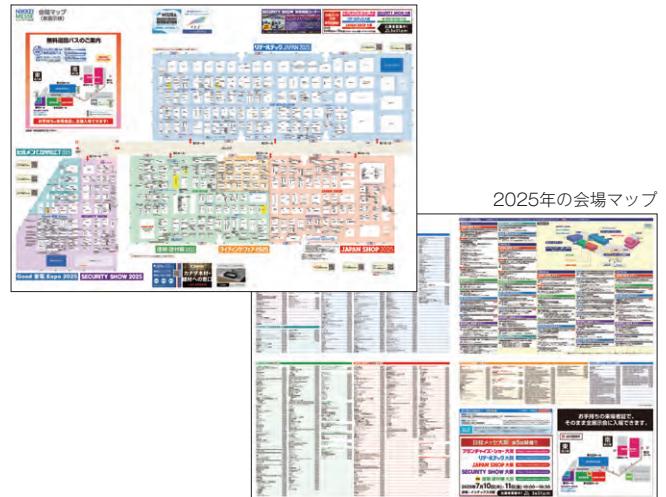
広告料金

スペース	仕様	料金(税込み)	サイズ(天地×左右mm)
2枠	4色	660,000円	50×123
1枠	4色	330,000円	50×60

●広告を掲載する出展者ブースを着色し、来場者にわかりやすく表示します。

●枠数に限りがありますので先着順で受け付けます。

体裁 A1サイズ(予定、両面・4色)
内容 「会場マップ」「出展者一覧」など
発行日 2026年3月3日(火)
発行部数 150,000部(予定、来場者に無料配布)



※実際のレイアウト等は一部変更になる場合があります。

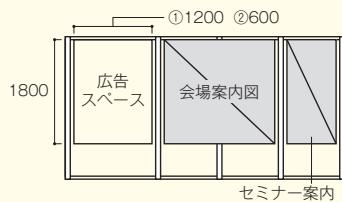
会場サイン広告

自社小間への誘導に効果を発揮する、会場サイン広告をご活用ください。

掲示期間 2026年3月3日(火)~6日(金)

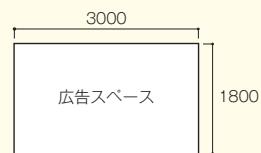
- お申し込みは、先着順とします。具体的な設置場所はご相談のうえ、決定します。
- 掲示料金には、掲載費、制作費、設置・撤去作業費を含みます。
- 料金は、すべて原稿データ支給の料金です。
- 詳細は出展者説明会でご案内します。

A ホール入口会場案内図横



- 掲示料金：
パターン① 412,500円(税込み)
パターン② 275,000円(税込み)
 - 設置場所：展示ホール入口付近
 - 広告サイズ：
パターン① 1200mm×1800mm
パターン② 600mm×1800mm
- ※縦サイズは1800mm以内で任意の
サイズに変更できます。
ただし価格は1800mmと同額です。

B ホール入口フロアサイン



- 掲示料金：440,000円(税込み)
- 設置場所：展示ホール入口
- 広告サイズ：3000mm×1800mm

日経グループメディアでの広告企画

展示会開催に合わせて、日経グループのメディア(日本経済新聞、日経MJや日経BPの専門誌)で広告特集企画を行う予定です。

詳細は、出展者説明会でご案内します。

広報宣伝プラン

日経グループのメディアを活用

日本経済新聞、日経MJ、日経電子版、日経アーキテクチュア、テレビ東京系列、日経CNBCなど、日経グループのメディアを複合的に活用して開催告知します。

▼ 日経新聞・朝刊(全面広告)



▼ 日経MJ(5段広告)



▼ テレビCM



▼ 日経アーキテクチュア 広告



建築設計事務所、ゼネコン・サブコン、 住宅メーカー・工務店・リフォーム業をはじめとする 幅広い来場ターゲット層を動員

来場ターゲット層へのダイレクトアプローチ

過去来場者をはじめ、建築設計事務所や建設業、住宅メーカー・工務店・リフォーム業のマネジメント層などにダイレクトメールを送付。日本経済新聞社や日経BPが保有する顧客データベースから来場ターゲット層を抽出し、電子メールでのアプローチも実施します。

▼ DM用パンフレット



建築・建材展セミナー

第一線で活躍する専門家・実務家を講師に迎えた各種セミナーを開催。来場ターゲット層の展示会への来場を促進します。



PR活動の展開

広報事務局を設けて、新聞・雑誌、TV、ラジオ、ウェブサイトなど各種メディアの取材を誘致。建築・建材関連の専門紙誌とのタイアップ企画や、60を超える本展の後援・協賛団体を通じてのPR活動も展開します。

第3回 建築・建材展2025

●会期 2025年3月4日(火)～7日(金)
午前10時～午後5時(最終日は午後4時30分まで)
●会場 東京国際展示場[東京ビッグサイト]東5・6ホール



展示規模

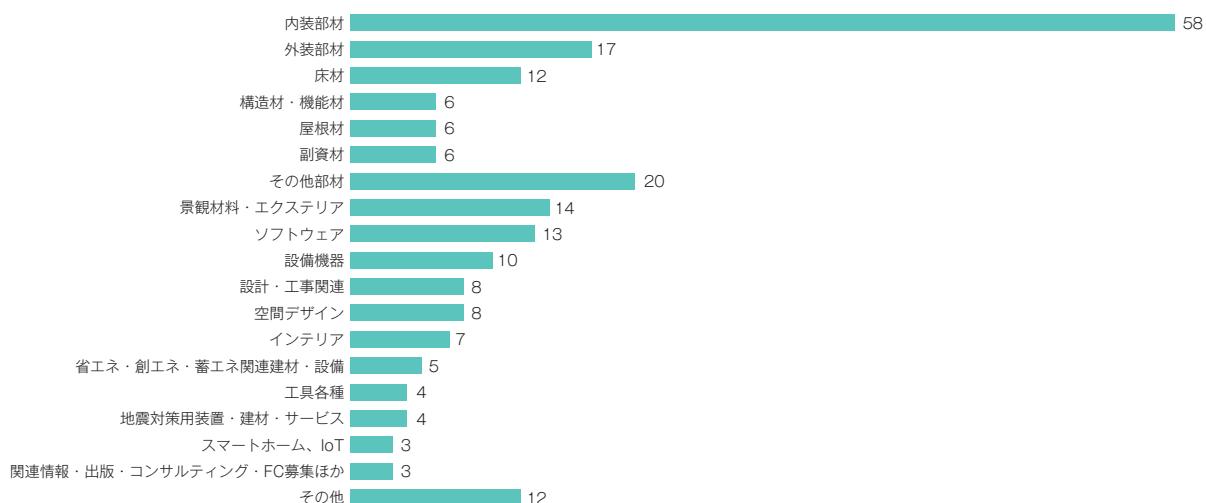
展示会名	出展者数	出展小間数
建築・建材展 2025	216	449
JAPAN SHOP 2025	206	543
ライティング・フェア 2025	67	83
リテールテックJAPAN 2025	270	1,211
SECURITY SHOW 2025	102	219
ビルメン CONNECT 2025	22	50
Good 家電 Expo 2025	38	49
フランチャイズ・ショー 2025	244	502
全展示会合計	1,165	3,106

来場者数

日付	天気	来場者数 【建築・建材展 2025/JAPAN SHOP 2025/ライティング・フェア 2025 合計】
3月4日(火)	曇りのち雨	13,397人
3月5日(水)	雨	15,656人
3月6日(木)	曇り	17,856人
3月7日(金)	晴れ	18,315人
合計		65,224人

出展製品・サービスの内訳

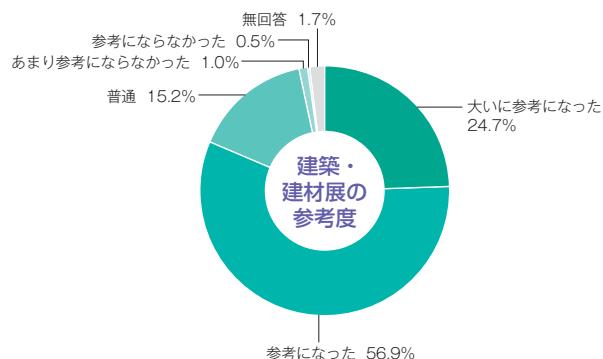
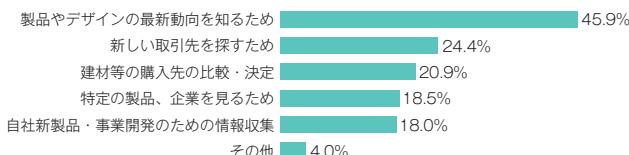
(「建築・建材展 2025」ウェブサイト製品分類登録より。社数ベース、複数回答)



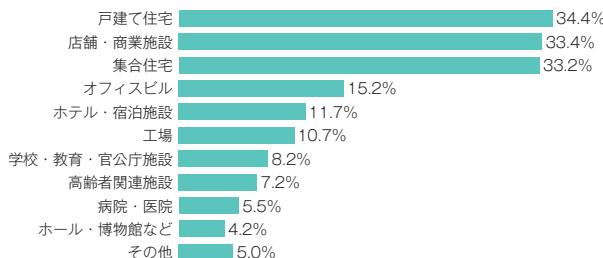
開催レポート

来場者アンケート 回答数：401

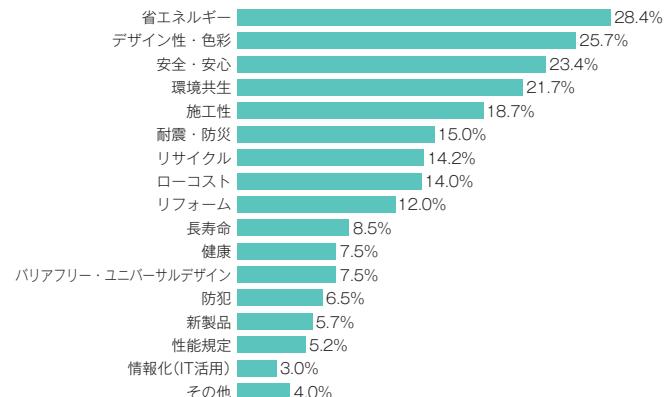
来場目的（複数回答）



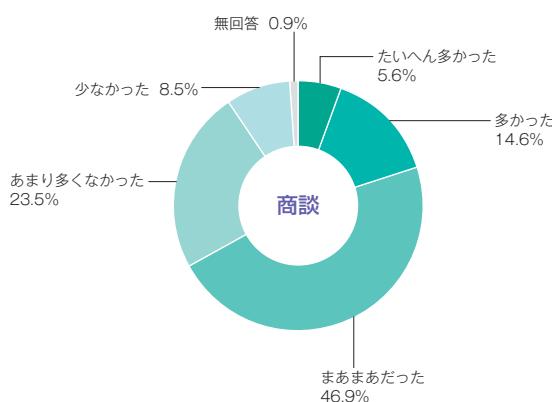
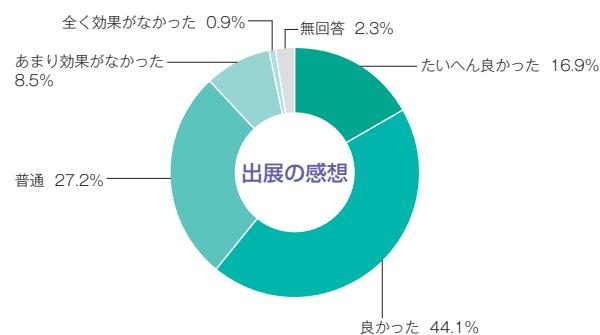
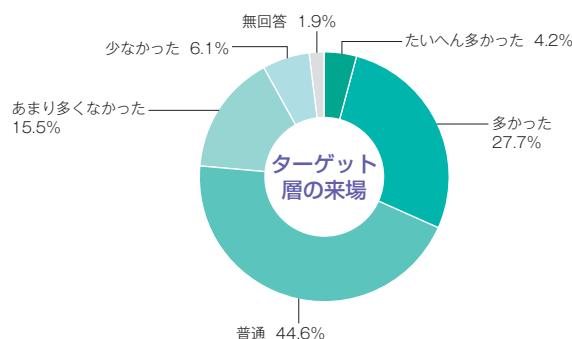
興味を持っている建築物（複数回答）



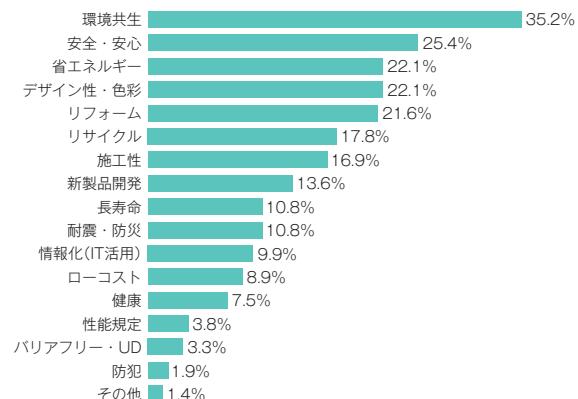
建材等採用・購入のポイント



出展者アンケート 回答数：213



今後重要な事項（複数回答）



セミナープログラム

※講師の所属・肩書きは開催時点のものです。

建築界激変「脱炭素大改正」がやって来る

- 日時：3月4日(火) 12:15～13:00 ●会場：東京ビッグサイト 東6ホール内会場ステージ
- 主催：日本経済新聞社／協力：日経アーキテクチュア

木村 駿 氏(日経アーキテクチュア 編集長)

急加速する建築・都市DXのロードマップ

- 日時：3月4日(火) 14:45～15:30 ●会場：東京ビッグサイト 東6ホール内会場ステージ
- 主催：日本経済新聞社／協力：日経BP 総合研究所

安達 功 氏(日経BP 総合研究所 フェロー)

野中 賢 氏(日経BP 総合研究所 社会インフララボ 上席研究員)

マンション管理組合セミナー

マンション管理組合を正しく動かす「2つの土台」と「3つの柱」

- 日時：3月5日(水) 14:45～15:30 ●会場：東京ビッグサイト 東6ホール内会場ステージ
- 主催：日本経済新聞社／協力：日本住宅管理組合協議会

柿沼 英雄 氏(日本住宅管理組合協議会 会長)

光触媒セミナー

快適な空間づくりのための光触媒～製品開発の総合ソリューションの提供をめざして

- 日時：3月6日(木) 11:00～11:45 ●会場：東京ビッグサイト 東6ホール内会場ステージ
- 主催：日本経済新聞社／協力：光触媒工業会(PIAJ)

落合 剛 氏(神奈川県立産業技術総合研究所 (KISTEC) 主任研究員)

健康・省エネ住宅セミナー

医師・建築士を軸とした健康省エネルーム推進に向けて

- 日時：3月6日(木) 14:45～15:30 ●会場：東京ビッグサイト 東6ホール内会場ステージ
- 主催：日本経済新聞社／協力：健康・省エネ住宅を推進する国民会議

【パネリスト】

伊香賀 俊治 氏(慶應義塾大学 名誉教授／住宅・建築SDGs推進センター 理事長)

今村 聰 氏(医療法人聰伸会 理事長／日本医師会 前副会長)

岡本 森廣 氏(日本建築士会連合会 副会長／大阪府建築士会 会長)

【モデレーター】

上原 裕之 氏(健康・省エネ住宅を推進する国民会議 理事長)

ペロブスカイト太陽電池の特徴と産業実装の展望

- 日時：3月6日(木) 16:00～16:45 ●会場：東京ビッグサイト 東6ホール内会場ステージ
- 主催：日本経済新聞社

宮坂 力 氏(桐蔭横浜大学 教授)

特別カンファレンス

転換期を迎える建設業界の次なるステップとは ～サステナビリティとデジタル革新の重要性～

Online配信

- 日時：3月7日(金) 13:30～ ●会場：東京ビッグサイト 東6ホール内会場ステージ
- 主催：日本経済新聞社／協賛：アンドパッド、レノボ・ジャパンほか

【基調講演】採用につながる、組織が変わる、「建設ディレクター」がもたらす効果

田辺 直子 氏(建設ディレクター協会 理事)

【講演1】IT×BPOで建設業の人材不足を解決。ITで培ったノウハウを活用した、人材育成にも活かせる効果的なアウトソーシングとは
大吉 輝 氏(アンドパッド プロジェクト企画部 BPO事業グループ)

【講演2】老朽化するインフラ整備や住宅リフォームにおける点群データ活用の実践

高木 孝之 氏(レノボ・ジャパン WS & クライアントAI 事業部 シニア・プロダクトマネージャー)

【講演3】人材不足問題へのデジタルの挑戦～建設業界の持続的成長に向けたデジタル活用とは～

藤田 啓 氏(セールスフォース・ジャパン BTC2 建設・不動産・商社営業部 部長)

阿曾 花梨 氏(セールスフォース・ジャパン ソリューション統括本部 B2Cソリューション本部 Associate, Account SE)

【特別講演】内製×共創で進める建設DX～戸田建設が本気で新本社をスマートオフィスに。共創するDevOpsで人財育成～
佐藤 康樹 氏(戸田建設 DX統轄部 デジタル変革実装室 室長)

開催レポート

会場図

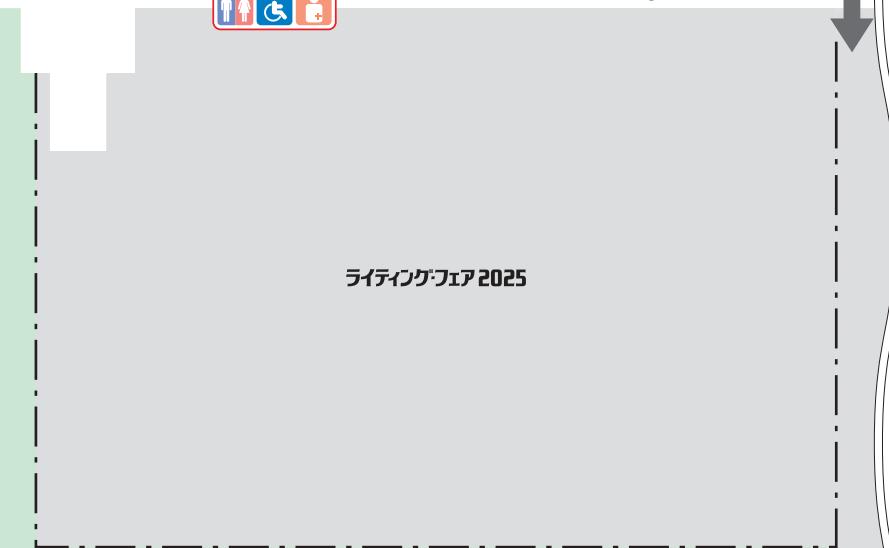


出展者一覧 (社名は会期時点)

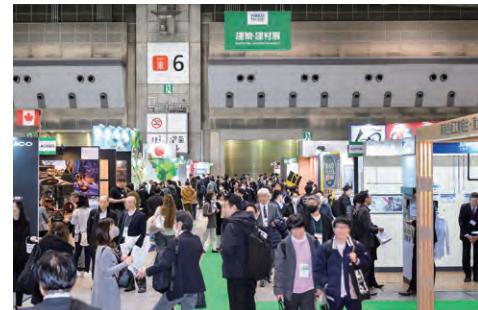
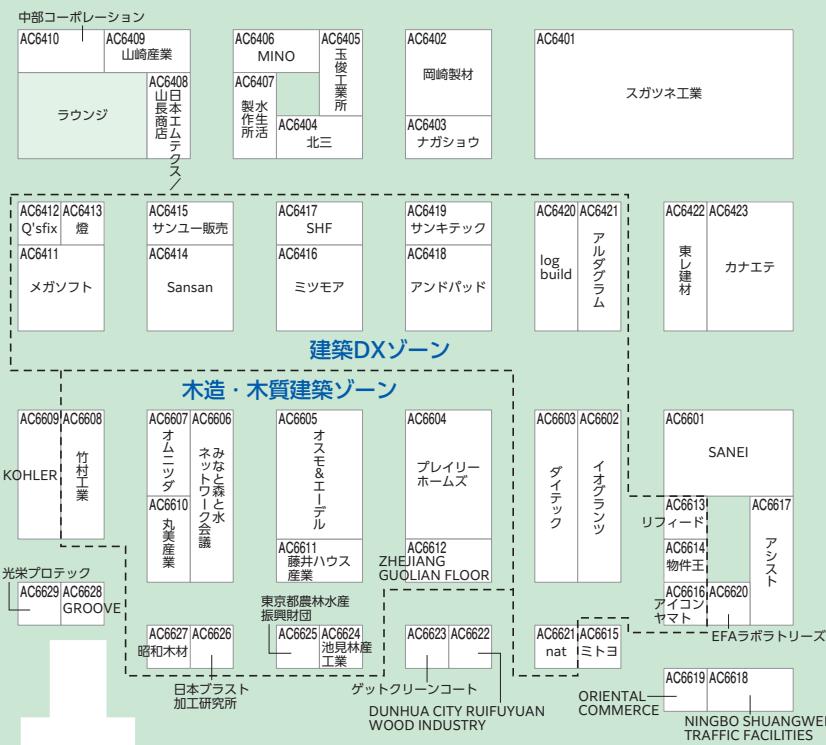
【一般建材・関連製品ゾーン】	ARTIST INTELLIGENT HOUSEHOLD	AC6041	ORIENTAL COMMERCE	AC6619	ジャーテック	AC6033	TChic	AC6305
アワジジャパン		AC6112	オンザウォール	AC6104	昌鼎	AC6526	長陶陶業	AC6305
アクシス		AC6113	海川	AC6528	ジョ・プリンス竹下	AC6004	名古屋モザイク工業	AC6305
浅野金属工業		AC6212	カクダイ	AC6509	JINJIANG YUETILES	AC6511	ニッタイ工業	AC6305
アシスト		AC6617	加藤	AC6009	SUZHOU SMART BUILDING NEW MATERIALS	AC6502	丸喜	AC6305
アドバネクス		AC6102	カナエ	AC6423	スガツネ工業	AC6401	丸方商会	AC6305
アルテック		AC6028	カナタバピリオン	AC6035	ストラクト	AC6204	エ俊工業所	AC6405
ANPING COUNTY JINJUE HARDWARE WIRE MESH		AC6707	カナメ	AC6505	SPACECOOL/日本ワイドクロス/ロンシール工業	AC6513	DALIAN NEW SANLIN FLOORING	AC6103
EFAラボラトリーズ		AC6620	カネソウ	AC6306	SENIDECO FRANCE	AC6706	JIANGSU MINTGTING WOOD	AC6039
池上産業		AC6701	Key Materiel	AC6128	全国住宅火災防止協会	AC6003	中部ヨーボレーション	AC6410
石黒製作所		AC6118	菊水化学工業	AC6303	曾我木材工業	AC6013	CHING YUANG ENTERPRISE	AC6130
板敷ファクトリー		AC6501	GOOMAX	AC6111	大尖建材	AC6217	DMカードジャパン	AC6521
いよせき		AC6002	グッドネス	AC6014	太華工業	AC6223	ティ・カトワ	AC6032
INDEX JAPAN		AC6011	GROOVE	AC6628	ダイセルミラライズ	AC6306	DAYJIUH INDUSTRIAL	AC6040
VANLINKS		AC6221	ゲットクリーニング	AC6623	Taiwan KANKO Materials Technology	AC6038	東亞産業	AC6704
宇部興機		AC6110	Keding Enterprises	AC6129	(Magic Ti Group)		東京合板工業組合	AC6108
AWJ		AC6119	光栄プロテック	AC6629			東京フライント工業	AC6106
SFA Japan		AC6017	康東	AC6523			東京ボーネ工業	AC6109
エドバンコボレーション		AC6504	KOHLER	AC6609			東レ・建材	AC6422
エヌアールハイビニス		AC6015	国際紙パルプ商事	AC6222	多治見市美濃焼タイル振興協議会	AC6305	鳥取県産業振興機構	AC6034
愛媛県・えひめ東予産業創造センター		AC6029	サイマコボレーション	AC6214	アイコットリヨーワ	AC6305	一瀬製作所	AC6034
越智工業所		AC6029	サンアイ	AC6007	エクシィズ	AC6305	エコマ	AC6034
竹中金網		AC6029	SANEI	AC6601	オザワモザイクワークス	AC6305	郡家コンクリート工業	AC6034
フジラボ化學		AC6029	Shippio	AC6036	カネキモザイク製陶所	AC6305	DONGGUAN CITY LONG JIA	AC6005
オーテック		AC6524	シマブン	AC6309	三協製陶	AC6305	ZHANI ENERGY TECHNOLOGY	
岡崎製材		AC6402	XIAMEN SINOCO IMPORT & EXPORT (JAPAN)	AC6503	杉浦製陶	AC6305	DUNHUA CITY RUIFUYUAN WOOD INDUSTRY	AC6622
OKUTA		AC6213	JAPAN STAR	AC6506	鈴製陶	AC6305	ナタグ・ビルディングサプライ	AC6218
雄山		AC6020	SHANDONG JEKEEN INTELLIGENT	AC6708	セラミッセ	AC6305	ナガエ	AC6216
			MANUFACTURING TECHNOLOGY		TNコボレーション	AC6305	ナガジョウ	AC6403



東5ホール



ライティング・フェア 2025



JAPAN SHOP 2025

浪速鉄工	AC6019
日美商事	AC6508
ニシユート	AC6206
日昌グラシス	AC6215
日本アクリア	AC6030
日本エムテクス／山長商店	AC6408
日本化學産業	AC6703
日本遮熱	AC6037
日本住宅パネル工業	AC6512
日本セラティ	AC6115
日本トリム	AC6702
日本バーチセンター	AC6031
日本保安工業	AC6205
NINGBO SHUANGWEI TRAFFIC FACILITIES	
ネオ・クラフト	AC6510
バーテック	AC6527
バイオゴールド	AC6207
白水興産	AC6220
パクマ工業	AC6308
パシフィックビーム	AC6010
ハンズム・ジャパン	AC6008
PPSP商事	AC6027
BELITE CERAMICS (ANYANG)	
BEAL INTERNATIONAL	AC6105
美光技研	AC6201
HIP YICK	AC6012
ヒロコーポレーション	AC6304
ヒロテック	AC6304
フジコ	AC6032

フジワーク	AC6018
ブライム・スター	AC6520
古河電気工業	AC6514
フロイデンベルグ・サンウェブ・ジャパン	AC6114
プロホーム・大台	AC6219
北三	AC6404
ホクシヨー	AC6515
ホクセイ	AC6211
マ みうら	AC6001
水生活製作所	AC6407
ミスター・バルブ工業	AC6006
水本機械製作所	AC6016
ミトヨ	AC6615
MINO	AC6406
ミヤガワ	AC6107
ミルキーウェイ	AC6522
明希	AC6705
ヤ 矢橋大理石	AC6127
山崎産業	AC6409
ヤマテ	AC6024
ユニオンペイント	AC6210
ラ LEC	AC6026
ローパル	AC6117
ワ ワールド工業	AC6025
【サステナブル・オフィス探索ゾーン】	
ビクシータストテクノロジーズ	AC6022
マグ・イ・ヘル	AC6021

【建築DXゾーン】
アイコンヤマト
燈
アルダグラム
アンドパッド
イオグラント
SHF
Q'sfix
サンキテック
Sansan
サンユー販売
ダイテック
nat
・物件王
ミツモア
メガソフト
リフィード
log build

【木造・木質建築ゾーン】
池見林産工業
オスマ&エーデル
オムニツダ
ZHEJIANG GUOLIAN
昭和木材
竹村工業
東京都農林水産振興財団
日本ノラスク加工研究所
藤井ハウスマネジメント

AC6616	ブレイブーホームズ	AC6604
AC6413	丸美産業	AC6610
AC6421	みなと森と水ネットワーク会議	AC6606
AC6418	【防災・減災建材ゾーン】	
AC6602	樹脂テクノ成型/積水マテリアルソリューションズ	AC6203
AC6417	日本RM建築協会	AC6202
AC6412	名工建設	AC6208
AC6419	メインマーク	AC6209
AC6414	【抗菌・抗ウイルス・高機能性建材ゾーン】	
AC6415	MJ INTERNATIONAL FLOORING	AC6516
AC6603	AND INTERIOR PRODUCTS	
AC6621		
AC6614	沖埠	AC6518
AC6416	建泉舎	AC6517
AC6411	光触媒工業会	AC6515
AC6613		
AC6420	【快適住空間ゾーン】	
	イシカワ	AC6301
	サイエンス	AC6302
AC6624	【マンション管理・リフォームゾーン】	
AC6605	JMCP	AC6123
AC6607	T.K.K.エボリューション	AC6126
R	東北自動車ガラス	AC6122
	日本住宅管理組合協議会	AC6125
AC6612	P・C・Gテクニカ	AC6124
AC6627	リュウト	AC6121 (五十音順)
AC6608		
AC6625		
AC6626		
AC6611		

開催レポート

広報・宣伝実績

日本経済新聞(大阪本社版を含む)

掲載日	内容
2025年1月27日	開催告知(1面社告)
2月 4日・25日	開催告知(15段広告)
1月14日・20日・27日	セミナー受講者募集(日経からのお知らせ、夕刊)
2月17日	セミナー受講者募集(15段広告)
3月 3日	「明日開幕」(15段広告)
3月 7日	「本日最終日」(15段広告)

おもな掲載紙誌(広告)

掲載号	媒体名	内容
2025年2月13日号	日経アーキテクチュア	開催告知
2月27日号	日経アーキテクチュア	開催告知(広告特集)
2月号	アメニティ(集合住宅管理新聞)	開催告知
2月号	商店建築	開催告知

日経MJ

掲載日	内容
2025年2月17日・19日・21日・24日・26日	開催告知(5段広告)
3月 3日	

おもな掲載紙誌・ウェブ(記事)

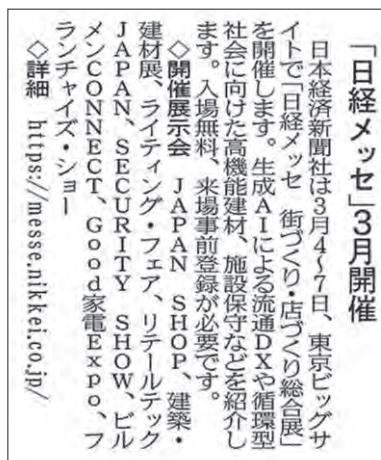
JPubb	商店建築
LOGISTICS TODAY	繊維ニュース
MICE Japan	中部経済新聞
オンラインインテリアビジネスニュース	展示会とMICE
看板経営.com	電材流通新聞
岐阜新聞	陶業時報
空調タイムス	日刊産業新聞
ゴム報知新聞	日刊木材新聞
コンクリート新聞	燃料油脂新聞
サイン&ディスプレイ	ペイメントナビ
室内装飾新聞	

テレビ

放送日	放送局
2025年2月4日～3月6日	日経メッセ開催告知CM(15秒) 計90回 テレビ東京系列、BSテレ東、日経CNBC

交通広告

掲載日	媒体
2025年2月24日～3月2日	JRなど上チャンネル(15秒スポット)
2月24日～3月2日	東京メトロビジョン(15秒スポット)
2月24日～3月2日	ゆりかもめB額(15秒スポット)



◆ 詳細
△ 日経新聞・朝刊(1面社告)

おもなメールマガジン・広告

配信日	媒体	内容
2025年1月17日	展示会メールマガジン	開催告知
1月30日	展示会メールマガジン	開催告知
2月 6日	展示会メールマガジン	セミナー受講者募集
2月 7日	日経×TECH(建築・土木メール)	開催告知
2月13日	展示会メールマガジン	セミナー受講者募集
2月20日	展示会メールマガジン	開催告知
2月27日	展示会メールマガジン	開催告知
2月28日	日経×TECH(建築・土木メール)	開催告知
3月 4日	展示会メールマガジン	本日開幕
3月 6日	展示会メールマガジン	明日まで開催中

ウェブ広告

掲載日	媒体
2025年1月31日～3月7日	Facebook、Instagram、YouTube、Google、Yahoo! 広告

▼ アメニティ 広告



DM

実施時期	内容
2025年1月下旬～2月中旬	建築設計事務所、建設業、住宅メーカー・工務店などユーザー層へ送付

DM同梱

実施時期	媒体
2025年2月上旬	日本建築学会会報誌「建築雑誌」2月号、東京建築士会会報誌「建築東京」2月号

出展規約

1. 規約の履行

1-1. 出展者(共同出展者を含みます。以下同じ)は「日経メッセ 街づくり・店づくり総合展」2026年開催の各展示会([JAPAN SHOP]「建築・建材展」「ライティング・フェア」「Good 家電 Expo」「リテラック JAPAN」「SECURITY SHOW」「ビルメン CONNECT」「フランチャイズ・ショー」「人不足対策展」「インバウンドビジネス展」)ほか企画展・関連企画を含み、これらを含めて以下「本展示会」と総称します)に出演するにあたり、本規約・主催者から提示された「出展のご案内」(出展要項)、「出展者説明会」で配付する「出展細則・提出書類・請求書」、その他主催者から個別に提示される各種書類・電子メール等の記載内容(これらを以下「本展規約等」と総称します)を遵守しなくてはなりません。本展出演規約等は、出演に際する全ての条件を規定するものであり、本展規約等とは別にいかなる契約書類も締結することはできません。また、出展者は、その役員・従業員・株主・出資者等の関係者、出展を取り次ぐ広告代理店、および展示スペースにかかる設営・撤去業者、運送の運送委託先その他の本展示会にに関して締結する契約の相手方(かかる契約相手方の再委託先・再々委託等を含みます)(以下これらを「出展者関係者」と総称し、出展者と出展者関係者を「出展者等」と総称します)をして、本展規約等を遵守させることとします。

1-2. 出展者等が本展規約等に違反したと主催者が判断した場合、主催者はその時期(本展示会の搬入期間・開催期間を含みます)を問わず、次回以降を含む出展申し込みの不受理・承諾した出展の取り消し・小間・展示物・装飾物の撤去・変更の命令・実演方法の変更・中止の命令、または関連サービスの提供中止を行うことができます。その際、主催者の判断基準・根拠などは公表しません。出展取り消しとなつた場合でも、出展者は本規約【4. 出展キャンセル】に規定のキャンセル料を主催者(広告代理店が出演を取り次ぐ場合には広告代理店)に支払わなければなりません。キャンセル料以上の損害が主催者またはその関係者に発生している場合には、主催者は出展損害賠償請求をいたします。また主催者は、出展申し込みの不受理・出展取り消し・小間・展示物・装飾物の撤去・変更・実演方法の変更・中止などによって生じた出展者等の損害は補償しません。

2. 出展にあたっての諸注意

2-1. 出展者は、主催者が定める本展示会の開催趣旨に合致する製品・サービスを提供する法人・団体などに限ります。主催者が独自の裁量にて定める出展基準に従い、法人・団体および製品・サービスなどが出展に適さないと判断した場合(下記事例を含みますが、これらに限られません)には、出展申し込み受理の保留、出展内容の一部または出展そのもののお断り、および、出展申し込み受理の取り消しをする場合があります。

①出展申込書その他の提出書類の記載事項に不備や虚偽の申請などがあった場合
②出展内容が本展示会の趣旨にそぐわないと判断される場合
③出展者が第三者の権利(知的財産権・肖像権など)やプライバシーを侵害していると判断される場合
④他の出展者や来場者などから苦情が予想される場合
⑤出展者に法律違反、人権侵害、品質偽装、不適切会計、不正受給、刑事処分、重大な行政処分および行政指導違反など、深刻な不祥事または不品行が発覚したとき
⑥出展者が自ら法的整理手続きの申し立てをし、あるいは申し立てを受けている場合
⑦出展者が【10. 反社会的勢力の排除】に定める反社会的勢力であることが判明した場合
⑧主催者が開催した過去の展示会で出展規約に違反したか、出展取り消しとなつたことのある場合
⑨その他、出展が不適当と主催者が判断する場合

2-2. 本展示会の会場内で、代金決済を伴う商品の販売やサービスの提供(以下併せて「即売行為」といいます)を行うことは、主催者が事前に認めたものを除きお断りします。

2-3. 共同出展の場合は、共同出展に含まれる1出展者につき1小間以上で申し込みのものとします。例えば、2社で1小間の出展はできません。

2-4. 感染症等の発生や流行地域としてWHO(世界保健機関)や厚生労働省、外務省等が指定・勧告する国・地域からの出展者の出展または来場を保留またはお断りする場合があります。なお、指定国・地域外からの出展者の出展または来場においても、主催者の判断で関連書類の提出を求める場合があります。

3. 出展申し込みおよび出展料金の支払い

3-1. 出展申込書は主催者が定める方法で提出するものとします。出展申込書を主催者が受領し、出展審査を経て、主催者が出展申込受理通知を発送(電子メールまたは郵送による)した時点をもって正式な出展申込受理とします。本展示会に初めて出展申し込みをする場合は、「[会社案内]「製品カタログ」「登記事項証明書」など主催者が定める添付資料を主催者が定める方法で提出するものとします。なお別途必要な添付資料を定める場合があります。すべての添付資料をご提出いただかない場合、主催者は出展申し込みの保留または出展をお断りすることがあります。出展申込書・添付資料その他のすべての提出書類は返却しません。出展者はコピーを自ら保管するものとします。なお出展者は、主催者が認める広告代理店に出演の取り次ぎを委託することができます。

3-2. 出展申込受理の後、主催者は出展者(広告代理店が出演を取り次ぐ場合には広告代理店)に、特に断らぬ限り本3-2において(以下同じ)に出演料金を請求します。出展者は主催者が定める期日までに指定の銀行口座へ振り込むものとします(振込手数料は出展者が負担するものとします)。主催者が定める期日までに出演料金の振り込みがない場合、主催者は出展申込受理を取り消す権利を持ちます(出展者(広告代理店を含みません)が広告代理店に対して出展料金を支払い済みであるか否かは問いません)。

3-3. 主催者は、天災地変・疫病・感染症の蔓延、交通機関の遅延、ストライキ・戦争、内乱、テロその他の不可抗力のほか、主催者の責によらない事由により本展示会の開催を中止・会期短縮(会期途中の打ち切りを含む。以下同じ)または延期する場合があります。中止の場合、主催者は支払われた出演料金は、以下との基準により返金します(広告代理店を通しての申し込みのみの場合は広告代理店に返金します)。

①2025年1月31日(水)まで: 出展料金の100%

②2026年1月1日(木)～31日(土)まで: 出展料金の80%

③2026年2月1日(日)～27日(金)まで: 出展料金の70%

④2026年2月28日(土)～3月2日(月)まで: [搬入・設営期間]出展料金の50%

⑤2026年3月3日(火)～6日(金)まで: [会期中・搬出撤去期間]出展料金の0%

なお、会期短縮または会期を延期する場合は、出展料金の取り扱い・変更後の会期および会場などについて出展者へあらためて提示します。

4. 出展キャンセル

4-1. 出展申込受理後の出展取り消し・解約は認められません。出展者(広告代理店を含みます)の事情により、出展の全部または一部の取り消し・解約をする場合、出展者(広告代理店が出演を取り次ぐ場合には広告代理店)は主催者が認める方法で主催者に届け出たうえ、キャンセル料として出展料金の全額を主催者に支払わなければなりません。

4-2. キャンセル料以上の損害が主催者またはその関係者に発生している場合には、別途損害賠償請求を請求します。

5. 展示スペースの割り当て

5-1. 出展者の展示スペースは、主催者が定める小間の配置・形状に基づき決定します。出展者はその結果に従うものとします。小間位置抽選会がある展示会はそのルールに従って抽選を行い、その結果に従うものとします。

5-2. 出展者は、主催者が定めたまたは小間位置抽選会で決まった展示スペースをいかなる理由があつても、その全部または一部を問わず、他の出展者や第三者との間で交換・譲渡・貸与などすることはできません。

5-3. 主催者は、会場および所轄の警察署・消防署・保健所などによる指導・命令または出展キャンセルなどがあった場合、出展者の承認を要せず小間配置の全体レイアウトを変更することができます。

6. 各種書類の提出

出展者は、「出展細則・提出書類」の提出書類など主催者が求める各種書類を指定期日までに所定の方法で提出しなければなりません。期日に遅れた場合、主催者およびその関係者は申し込みを受理しないことがあります。

7. 展示に関するルールの概要

7-1. 出展申込書に記載された法人・団体および製品・サービスのみが出演対象となります。その親会社・子会社・関連会社その他の関係会社およびグループ・提携関係にある法人・団体であっても出展申込書に記載がない場合は、それらの製品・サービスなどの出展や、小間内でそれらの社名などの掲出ができない場合もありますのでご注意ください。

7-2. 出展者は、出展申込書に記載された法人・団体および製品・サービスなどの出展内容などに変更が生じた場合、すみやかに主催者が定める方法で主催者に届け出たうえで、許可を得なければなりません。

7-3. 装飾・展示物などの搬入・搬出および展示方法などは、「出展細則・提出書類」に規定され、出展者等はこれを遵守しなければなりません。

7-4. 出展者等は、通路など自社・小間内以外の場所で展示・宣伝・即売行為などをを行うことはできません。また近隣の展示を妨害してはなりません。妨害の有無などは主催者が判断し、出展者はこれに従うものとします。

7-5. 出展者等は、強い光、熱、臭気、または大音量を放つ実演や不快感を与える実演など、他の出展者等や来場者の迷惑となる行為を行ってはなりません。実演などが他の出展者等や来場者に多大な迷惑を与えていると主催者が判断した場合、主催者はその中止・変更を命じることができます。出展者はその判断に従うものとします。なお自治体の火災予防条例により危険物の持ち込みは禁止されていますので、装飾物・演出としての裸火・煙・スマーキング・ネオン管などの使用はできません。

7-6. 出展者等は、展示会場に適用されるすべての防火および安全法規・行政指導を厳守しなければなりません。

7-7. 出展者等は、本展示会会期中および会期後に他の出展者等や来場者などに対し迷惑のかかる行為(強引なセールス、詐説、説教中傷、営業妨害またはそれらに類する行為など)を行ってはなりません。かかる行為があつたと主催者が判断した場合、主催者は出展中止を命じ、または次回以降の出展申し込み拒否を決定する権利を持ち、出展者はこれに従うものとします。

7-8. 本展示会会期中および会期後の出展者と来場者間ににおける商談・契約内容などに関して、主催者はその責を一切負いません。

7-9. 展示会場においては、主催者が認めた報道関係者や主催者が許可する場所を除き、写真・動画の撮影は禁止です。出展者は主催者に届け出て了承を得た後、自社ブースのみ写真や動画を撮影することができるます。

7-10. 展示会場内で酒類の販売や飲食提供はできません。また、酒類を出展ブースに展示する場合は事前に主催者までご連絡ください。

7-11. その他の、前各項のルールに違反するなど、出展者等の展示内容や行為により、他の出展者等や来場者などから苦情の申し立てや展示会場内で紛争を引き起こすことが予想されるか、現に苦情や紛争が生じた場合、主催者は主催者の判断で出展を取り消しを決定することができます。その場合、出展者等はその決定に従うものとします。

8. 個人情報の取り扱い

8-1. 出展者は、展示または来場者証QRコード読み取りサービスなどを通じて来場者の「個人情報」を取得する場合、個人情報保護法および関連法令を遵守し、適法かつ適切に取得・管理しなければなりません。利用目的は必ず公表・通知し、その範囲内で活用するものとします。特に第三者提供を行う場合は、法令で許される場合を除き、必ず「個人情報」の情報主体である来場者から「同意」を取りなければなりません。

8-2. 出展者は、来場者から取得し「個人情報」の開示・訂正・追加・削除・利用停止・消去の要求や、苦情の訴えなどを受けた場合、法令を遵守した適法かつ適切な対応を取らなければなりません。

8-3. 出展者が、取得した個人情報の管理・利用に関して来場者との間で紛争などが生じた場合、出展者は自らの責任で当該紛争の解決にあたるものとします。かかる紛争に際し、主催者は一切の責を負いません。

8-4. 主催者は、来場者の個人情報の正確性・真実性を保証するものではありません。

8-5. 出展者は自社フースにおいて、来場者の参加証に記載されたQRコードを専用端末を使って読み取り、本展示会のシステムにアップロードした場合、当該来場者の来訪記録が本展示会のシステムに記録されます。出展者は本展示会のシステムから来訪者記録データを取得することができます。ただし、技術的な要因によりQRコードが読み取れなかった場合、および、読み取りデータが消失した場合などは、当該来場者の記録に失敗することがあります。主催者は専用読み取り端末および本展示会システム等の障害によるデータ喪失について、責任を負いません。

8-6. 主催者は、来場者にし、来場者登録フォームにおいて、個人情報が本展示会のシステムを通じて主催者から出展者に提供されることを説明し、明確な同意を得ています。また、来場者に発行する参加証においてQRコードを利用した来訪記録の提供について説明しています。

8-7. 出展者が個人情報保護法第28条第1項に定める「外国にある第三者」である場合、個人情報保護法に従って主催者が来場者に対して行う外国移転先に関する情報提供について、出展者は主催者に協力しなければなりません。

8-8. 出展者が来場者の個人情報を個人情報保護法第28条第1項の「外国にある第三者」に提供する場合は、出展者の責任において個人情報保護法が要請する必要な措置を取る必要があります。

9. 損害賠償責任

9-1. 主催者はいかなる場合においても、出展者が展示スペース、印刷物および本展示会ウェブサイトを使用することによって出展者または第三者に生じた生命、身体、財産、名誉または信用への損害に対し、一切の責を負いません。

9-2. 出展者は等は、過失の如何を問わず、展示会場内およびその周辺の建築物・設備および主催者が用意した設備に与えたすべての損害について、遅滞なく賠償するものとします。

9-3. 出展された製品・サービスについて他の出展者や第三者と紛争が起きた場合、主催者はその責を一切負いません。出展者はその費用と責任において、これを解決・処理し、主催者はには一切迷惑をかけないものとします。万が一、主催者に紛争に連関して損害等が発生した場合、すみやかに補填しなければならないものとします。

9-4. 主催者は、天災地変・疾病・感染症の蔓延、交通機関の遅延・ストライキ・戦争・内乱、アコその他の不可抗力のほか、主催者の責によらない事由による会期の変更・開催の中止によって生じた出展者等の損害は補償しません。

9-5. 主催者の責により本展示会が会期短縮または開催中止となつた場合、主催者は出展者等に對し遺失利益を除く損害について賠償責任を負います。ただし、損害賠償額(返金する出展料金額を含む)は、当該出展者等にかかる出展料金の金額を超えないものとします。

9-6. 主催者は、会場マップ、ウェブサイト、ガイドブックやその他の告知宣伝物の誤植等によって生じた出展者等の損害は補償しません。

9-7. 搬入期間を含む開催期間中に、出展者等が自らの行為に起因して他の出展者等または来場者等に生命、身体、財産、名譽または信用への損害を含むいかなる損害を与えた場合も、主催者は一切の責を負わず、他の出展者等または来場者との間の紛争等は、出展者等の責任のものと解消するものとします。

10. 反社会的勢力の排除

10-1. 出展者は、出展者等が現に反社会的勢力(以下の①～⑧に掲げる者および団体をいう)ではないこと、または過去においても反社会的勢力ではなかったことを主催者に對して表明・保証するものとします。

①無差別大量殺人行為を行った団体の規制に関する法律に基づき処分を受けた団体もしくはかかる団体に属している者、またはこれらとの者と取引のある者、その他これらに類する団体もしくはかかる団体に属している者またはこれらとの者と取引のある者

②組織的な犯罪の処罰および犯罪収益の規制等に関する法律に定める犯罪収益等隠匿もしくは犯罪収益等受取を行ないもしくは行っている疑いのある者、またはこれらとの者と取引のある者

③暴力団による不當な行為の防止等に関する法律第2条第2号に定義される暴力団およびその関係団体ならびにこれらの構成員

④総会屋・社会運動標榜ゴロ・政治活動標榜ゴロ・特殊知能暴力集団などの団体または個人

⑤暴力、威力、脅迫的言辞および詐欺的な手法を用いて不當な要求を行い、経済的利益を追求する団体または個人

⑥前①～⑤のいずれかに該当する者は団体(以下「反社会的団体等」という)と関係することを示唆して不當な要求を行い、経済的利益を追求する団体または個人

⑦反社会的団体等が代表し、または支配する法人その他の団体

⑧反社会的団体等が取締役、執行役、業務執行社員、監査役、理事、監査またはこれらに類する地位の役職にある法人または団体

10-2. 主催者は、出展者等が前項に違反した場合、その出展を取り消すことができ、すでに受領した出展料金を返金せず、また取り消しによって出展者等に生じた損害も賠償しません。

11. その他

11-1. 本展示規約等に関連して生じる一切の紛争は東京地方裁判所を第一審の専属的合意管轄裁判所とすることに出演者は同意するものとします。

11-2. 主催者は、法令の許容する範囲内に本規約を変更することができます。その場合、主催者は出展者等に対し、本規約を変更すること、当該変更の内容および効力発生時期を適宜の方法で事前に周知します。当該効力発生時期以降は、変更後の本規約が適用されます。

お問い合わせ先

日本経済新聞社 イベント・企画ユニット 事業部
建築・建材展 担当

〒100-8066 東京都千代田区大手町1-3-7
TEL:03-6256-7355
E-mail:ac-materials@shopbiz.jp

今後の開催予定

2025年 大阪 7月10日(木)～11日(金) インテックス大阪
2026年 東京 3月3日(火)～6日(金) 東京ビッグサイト
大阪 7月2日(木)～3日(金) インテックス大阪
2027年 東京 3月2日(火)～5日(金) 東京ビッグサイト