

## 湿式製法タイルの主力製品である「火色音」シリーズから 質感や色などの意匠性を向上した2商品を新発売

株式会社LIXIL（以下LIXIL）は、湿式製法タイルの主力製品である「火色音」シリーズから、質感や色などの意匠性を向上した「火色音 ひぼし」や「火色音 さわらび」の2商品を新たに追加し、2025年4月1日より全国で発売開始します。



新商品「火色音 さわらび」と既存品「火色音 土もの」の組み合わせ張り

土の素材感が感じられ景観になじむ湿式タイルは、非住宅・戸建て・内装など幅広く活用されています。特に、2019年に発売した「火色音」シリーズは、売上も右肩上がりに推移し、主力製品となっています。そこでこのたび、質感や色などの意匠性を向上した2商品を追加し、全4シリーズに拡充します。

新たに発売する「火色音 ひぼし」は、日干しレンガをモチーフとした新しい質感を表現し、「火色音 さわらび」は、伝統のスクラッチ面状が特長です。

面状・質感などはバリエーション豊かになりつつも、「火色音」シリーズ内で統一された長辺のサイズ、商品間で連動したカラーなどを設定することで、シリーズ内で組み合わせ張りがしやすくなり、空間にリズムを生みだすオリジナル性の高い壁面が表現できるようになります。

LIXILはこれからも、「火色音」シリーズをはじめ、住宅外観を彩る外壁タイルを拡充し、誰もが願う豊かで快適な暮らしの実現に貢献します。

## &lt;参考資料&gt;

## ■「火色音 ひぼし」製品概要

日干し煉瓦をモチーフに乾いた土のざらついた質感とハンドメイド感のある柔らかな表情を再現したタイルです。土本来の低彩度な色合いは、植栽との相性が良く壁面を優しい印象に仕上げ、街並みにも自然に溶け込みます。

- ・ カラー：3色
- ・ サイズ：247mm×70mm
- ・ 希望小売価格：14,630円/㎡（税込・工事費別）
- ・ 発売日：2025年4月1日(火)



## ■「火色音 さわらび」製品概要

旧帝国ホテルの「スダレ煉瓦」以来、多くの建物を風格漂う印象に仕上げてきたスクラッチ面状のタイルをリバイバルしました。伝統的でヴィンテージ感溢れるスクラッチ面状の陰影感が、優雅な佇まいを演出します。

- ・ カラー：4色
- ・ サイズ：247mm×70mm
- ・ 希望小売価格：14,630円/㎡（税込・工事費別）
- ・ 発売日：2025年4月1日(火)



## About LIXIL

LIXILは、世界中の誰もが願う豊かで快適な住まいを実現するために、日々の暮らしの課題を解決する先進的なトイレ、お風呂、キッチンなどの水まわり製品と窓、ドア、インテリア、エクステリアなどの建材製品を開発、提供しています。ものづくりの伝統を礎に、INAX、GROHE、American Standard、TOSTEMをはじめとする数々の製品ブランドを通して、世界をリードする技術やイノベーションで、人びとのより良い暮らしに貢献しています。現在約53,000人の従業員を擁し、世界150カ国以上で事業を展開するLIXILは、生活者の視点に立った製品を提供することで、毎日世界で10億人以上の人びとの暮らしを支えています。

株式会社LIXIL（証券コード：5938）は、2024年3月期に1兆4,832億円の連結売上高を計上しています。

LIXILグローバルサイト：<https://www.lixil.com/jp/>