



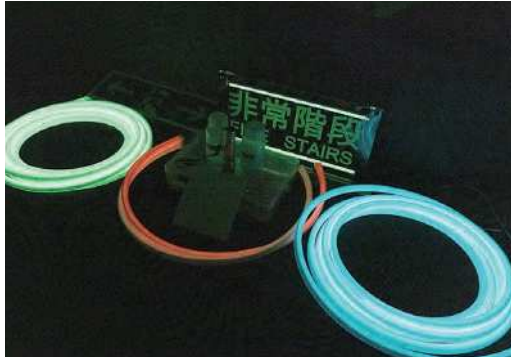
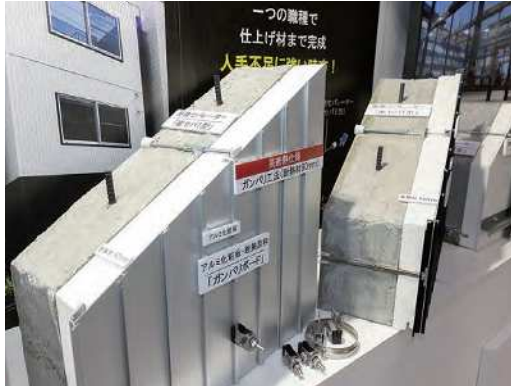
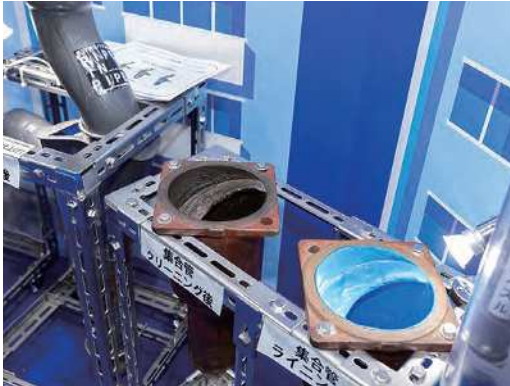
第
30
回

建築・建材展 2024

2024. 3.12(火) - 15(金) 東京ビッグサイト 東展示棟

【時間】10:00 ~ 17:00 (最終日のみ16:30まで)
【主催】日本経済新聞社

<https://www.ac-materials.jp/>



ごあいさつ

日本経済新聞社は、2024年3月12日(火)から3月15日(金)までの4日間、東京ビッグサイトで、住宅・店舗・ビル用の各種建材をはじめ、設備機器やソフトウェア、工法、関連サービスなどを幅広く紹介する「建築・建材展2024」(第30回)を開催します。

新型コロナウイルスの感染症法上の分類が5類に引き下げられ、経済活動は正常化が進み、人々の生活様式は再び活発、かつ多様化してきました。いま、消費者や社会の幅広いニーズに応えるための新しい製品・サービスの開発や、様々な社会課題を解決するアイデアやソリューションが一層求められています。

自然素材や抗菌・抗ウイルス作用の高い建材は引き続き注目を集めているほか、施工管理システムや作業ロボットなどデジタル技術を駆使して生産性向上や労働不足解消を目指す、建築DXへの取り組みは急務と言えます。多様な働き方に応じたオフィス、安全で快適な住空間の需要も高まっています。

持続可能な社会の実現に向けて、社会インフラの老朽化対策、激甚災害対策はもとより、マンション・集合住宅の修繕・管理体制の構築も重要課題です。ITを活用したスマートホームやゼロエネルギー住宅への期待が高まっていますが、関連する建材、サービスの開発は多岐にわたります。

今回30回目の節目を迎える本展は、そうしたマーケットが求める製品・サービス、アイデアを一堂に集め、これまで以上に質の高い展示会を目指します。『サステナブルな未来のためのデザイン&テクノロジー』をキーワードに同時開催の「JAPAN SHOP」「ライティング・フェア」とあわせて、一体感のある会場構成と来場者の動員に努めてまいります。また、リアル展と同時にオンライン展示会も開催し、ビジネスチャンスの拡大をサポートいたします。貴社・団体の新製品・新サービスの発表や新規顧客の開拓・販路拡大のための商談の場として、ぜひともご出展を賜りますようお願い申し上げます。

日本経済新聞社

開催概要

- **名 称**：建築・建材展 2024(第30回)
- **会 期**：2024年3月12日(火)～15日(金) 10:00～17:00(最終日のみ16:30まで)
- **会 場**：東京国際展示場「東京ビッグサイト」東展示棟(東京都江東区有明3-10-1)
- **主 催**：日本経済新聞社
- **後 援**：経済産業省、環境省、(一社)日本建築学会、(公社)日本建築家協会、日本貿易振興機構(ジェトロ)、(一社)日本建材・住宅設備産業協会、(公財)日本デザイン振興会(順不同、予定)
- **協 賛**：板硝子協会、(公社)インテリア産業協会、ウレタンフォーム工業会、硝子繊維協会、キッチン・バス工業会、(一財)建材試験センター、(一社)公共建築協会、(一財)住宅・建築SDGs推進センター、(一財)住宅生産振興財団、(一社)住宅生産団体連合会、(公財)住宅リフォーム・紛争処理支援センター、(一財)省エネルギーセンター、(一社)新都市ハウジング協会、(一社)全国住宅産業協会、(一社)全国タイル業協会、全国タイル工業組合、(一社)東京建築士会、(一社)日本アルミニウム協会、(公社)日本インテリアデザイナー協会、(一社)日本エクステリア工業会、(一社)日本オーニング協会、日本屋外収納ユニット工業会、(一財)日本規格協会、日本金属サイディング工業会、(一社)日本金属屋根協会、(一社)日本空調衛生工事業協会、(一社)日本建設業連合会、日本建築金物工業組合、(一社)日本建築協会、(一社)日本建築材料協会、(公社)日本建築士会連合会、(一社)日本建築士事務所協会連合会、(公社)日本建築積算協会、(一財)日本建築センター、(一財)日本建築総合試験所、(一財)日本建築防災協会、日本合板工業組合連合会、(一社)日本サッシ協会、(一社)日本シャッター・ドア協会、日本住宅パネル工業協同組合、(一社)日本商環境デザイン協会、(一社)日本照明工業会、日本繊維板工業会、(一社)日本ツーバイフォー建築協会、(一社)日本DIY・ホームセンター協会、日本テントシート工業組合連合会、(一社)日本電気床暖房工業会、(一社)日本銅センター、(一社)日本塗料工業会、(一社)日本木造住宅産業協会、(一社)日本窯業外装材協会、(一社)不動産協会、(一社)プレハブ建築協会、(一財)ベターリビング、(一社)リビングアメニティ協会、ロックウール工業会(50音順、予定)
- **協 力**：テレビ東京、日経BP(順不同、予定)
- **入 場 料**：3,000円(同時開催の展示会と共通、税込み) ※ウェブサイトからの事前登録で無料
- **来場者数**：70,000人(建築・建材展、JAPAN SHOP、ライティング・フェアの合計、見込み)
- **展示規模**：230社、500小間(見込み)
- **同時開催**：【東展示棟】JAPAN SHOP、ライティング・フェア、IFFT 東京国際家具見本市、リテールテックJAPAN、SECURITY SHOW
【西展示棟】フランチャイズ・ショー、店・食・観光トレンド展(予定)

※新型コロナウイルス感染対策については、一律ではなく、ご関係者の自主判断とさせていただきますが、今後の状況によっては、主催者より感染対策のご協力をお願いする場合がございます。

<https://www.ac-materials.jp/> 最新の建築ソリューションを提案

住宅・店舗・ビルなど各種施設向けの最新建材をはじめ、設備機器、設計・工法、施工管理・3Dなどのソフトウェア、関連サービスに関する建築総合展。リフォーム・リノベーション、防災のための部材・設備や、木造・木質化提案、生産性向上・省力化のためのAIやIoTを活用したシステム・機器なども紹介します。

- ▶ **幅広い製品・サービスを出展対象とする「一般建材・関連製品ゾーン」のほかに、「建築DX・ソリューションゾーン」「木造・木質建築ゾーン」など6つの集中展示ゾーンを設け、2つの特別展示を企画します。**
- ▶ **建築設計事務所、ゼネコン、デベロッパー、住宅メーカー、工務店、官公庁、自治体関係者等、建築に関わる幅広い層が来場**

特別展示

サステナブルファサードデザイン&テクノロジー

NEW

住宅や商業施設、ビルにおいて建物全体を印象づける重要な役割を担っているファサード。脱炭素社会の実現に向けた環境配慮の高まりとともに、最先端の技術が集まる部分として注目されており、その高いデザイン性やサステナブルを実現するための建材や設備を集めます。本企画はJAPAN SHOP、ライティング・フェアの共通企画として開催します。

▼出展対象

ファサード用建材(木材・木質、アルミ、カーボンファイバー、金属サイディングほか)、窓、ドアなどの開口部材、エクステリア、サイン、照明などの関連建材、部材、製品。太陽光発電システム、部材ほか

特別展示「NIPPONプレミアムデザイン」

日本古来の美意識と日本の自然から生み出された、伝統工芸をはじめとしたものづくりの技術やデザイン、素材を集めます。新しい商空間演出や建材のマーケット創出の機会となります。本企画はJAPAN SHOPとの共通企画として開催します。


▼出展対象

織物、染色品、漆器、陶磁器、和紙、木工品、ガラス製品、金工品、竹工品、石材、木材、ガラス、金属、繊維、各種素材を生かした製品ほか

特別展示「NIPPONプレミアムデザイン」への
お申し込みは下記サイトからお願いします。

<https://www.japan-shop.jp/>

※出展料金、小間仕様は「JAPAN SHOP」に準じます。



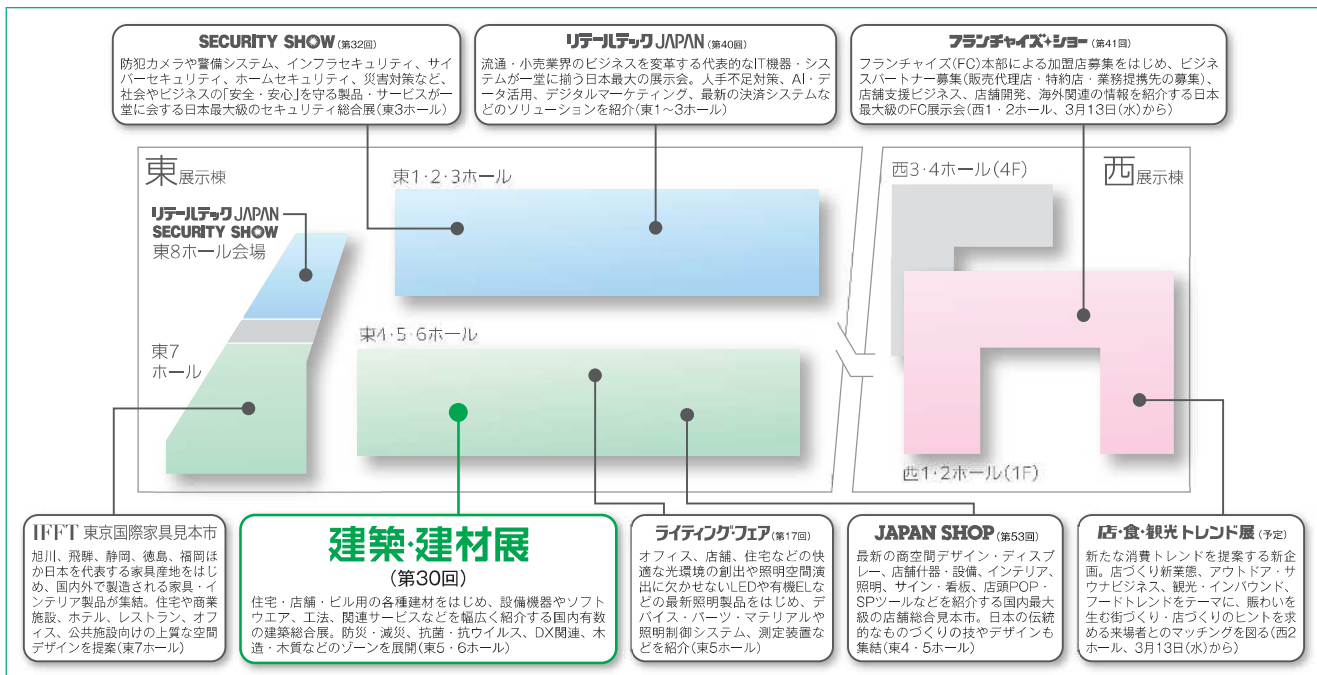
街づくり・店づくり総合展

街づくり・店づくりをテーマに、相互に関連性のある専門展示会を同時開催。

約1,200社が出展する国内屈指のビジネス展示会です。

出展者数	約1,200社
出展領域	店舗・商業施設、住宅、オフィス、公共施設・スペース、インフラなど
来場対象	小売・流通業、設計・デザイン、建設業、情報システム、製造業など

東京ビッグサイトで多彩な展示会を同時開催！



※会場全体図は予定です。各展示会の配置は、出展申し込み状況により変更になる場合があります。

出展対象・特別展示

出展対象

一般建材・関連製品ゾーン

内装部材・外装部材	合板・繊維板、化粧合板、壁装材、天井材、タイル・石材・レンガ、金属系・窯業系サイディング材、カーテンウォール、ガラス、内装一般仕上げ材ほか
床材	各種タイル、フローリング、フリーアクセスフロア、OAフロア、デッキプレート、床暖房、塗り床材、床関連部材、畳ほか
屋根材	金属屋根材、スレート屋根材、瓦、雨とい、笠木、屋根関連部材ほか
開口部材	ドア・自動ドア、サッシ、シャッター、間仕切り、階段、手すり・面格子ほか
副資材	フィルム、塗料、コーティング剤、接着剤、シーリング材、ガスケット、補修材、建築用金物、ネジほか
構造材・機能材	構造材、基礎材、防火材・耐火材、吸音材・遮音材、防水材・防湿材ほか
その他部材	その他各種部材
インテリア	カーペット、じゅうたん、カーテン・ブラインド、壁紙、各種家具・備品、インテリア素材ほか
景観材料・エクステリア	キャンパス関連(キャンパス、テント、シート、オーニングほか)、ペーパメント系(舗装材、排水・グリエ、路面表示材ほか)、シェルター系(門扉・塀・フェンス、屋外用シェルターほか)、ファニチャー系(屋外ファニチャー、装飾金物、トイレ、車止めほか)、パブリックアート(モニュメント、オブジェ、壁画、レリーフほか)、照明・サイン、造園資材・遊具、その他エクステリア関連製品
ソフトウェア	CAD・CG、積算ソフト、管理用ソフト、データベースほか
設計・工事関連	街づくり・インフラメンテナンス・再開発工法、製図用品、計測器、測量用ドローン、工具、工事・施工法、ユニット建築・建築物ほか
設備機器	空調・換気機器、給湯器、キッチン、浴室・洗面台、トイレ、給排水設備、昇降機器、照明器具、防災機器、宅配ボックス、ホームオートメーション機器、駐車・駐輪設備ほか
省エネ・創エネ・蓄エネ関連建材・設備・サービス	断熱・遮熱関連製品・工法、エネルギー管理システム・製品、太陽光発電システム、燃料電池・蓄電池、蓄冷・蓄熱材、自然換気・採光システム、屋上・壁面緑化、関連サービスほか
スマートホーム関連IoT機器・電設	AIスピーカー、リモート機器、IoTプラットフォーム、システム電子錠、スマート家電、コネクテッドキッチン設備・家具、ワイヤレス給電・発電機器や建材、ZEH関連設備ほか
地震対策用装置・建材・サービス	耐震構造材・補強部材、耐震・制震壁、制震・免震装置・工法、耐震診断、耐震設計、その他各種地震対策設備・建材・サービスほか

関連情報・出版・コンサルティング・FC募集ほか



建築DX・ソリューションゾーン

建築現場や業務管理において、AIやIoT機器を活用して業務の効率化や生産性向上を図ったり、働きやすい労働環境づくりを実現したりするための製品・サービスを紹介する集中展示ゾーン

▼出展対象

現場施工管理システムや人材サービスのマッチングアプリ、ドローンなどデジタル技術を用いた製品・サービスをはじめ、生産性や安全性を高める作業用機器・ロボット、足場・養生シート・仮囲い・ガードフェンスなどの仮設建材、ヘルメット・作業服・安全靴などの現場作業用品ほか

木造・木質建築ゾーン

規制緩和や新技術の開発により、住宅利用以外にも中・高層木造・木質建築の可能性が広がっています。幅広い建築物の木造・木質化用の構造材、CLT建材をはじめ各種製品・工法などを紹介する集中展示ゾーン

▼出展対象

木造・木質建築用構造材・部材、各種CLT建材、木造建築工法・金物、木材用塗料、家具・インテリア・エクステリアなどの各種木製品ほか

防災・減災建材ゾーン

気候変動の影響などにより台風や降雨が激甚化し、大きな被害をもたらす例が増えているなか、様々な災害に備え、建築物を強靱化する建材・工法を展示する集中展示ゾーン

▼出展対象

構造材・機能材としての防水材や防湿材。防風・防水機能を高めた屋根材や開口部材のほか、透湿防水シートや止水板、土壌などの資材、発電や電源確保のための設備や管理システムなど

抗菌・抗ウイルス・高機能性建材ゾーン

抗菌、抗ウイルス機能をはじめ、光触媒によるセルフクリーニングや空気浄化、水浄化、自己修復機能を備えた建材など、今後の人手不足対策にも役立つ建材や、多機能・高機能建材を紹介する集中展示ゾーン

▼出展対象

抗菌、抗ウイルス、光触媒技術応用製品、コーティング剤、外装・内装建材、ガラス、フィルム、空気浄化・水浄化、自己修復、調湿、防汚、帯電防止、耐熱、消臭、耐火・防火、防音をはじめとした高い機能性を備えた建材を紹介

快適住空間ゾーン

働き方改革により自宅で過ごす時間が増え、居心地の良い住宅環境への意識が高まっています。防音や健康に配慮した様々な趣味の部屋やワークスペースなど快適空間の創造をテーマにした集中展示ゾーン

▼出展対象

ビルトインガレージ、サウナ室、音楽ルーム、ワークスペース、シアタールーム、暖炉、フィットネス・ジムルーム、茶室、キャビン(小屋)などの住宅設計・建材・サービス。防音材、吸音パネル、間仕切りドア、省スペース型デスクといった製品・建材や、快適性とデザイン性を兼ね備えた新築・リフォームの提案など

マンション管理・リフォームゾーン

マンションの長寿命化には建物・設備の適切な維持・保全が必須で、管理組合がその役割を担います。建物の老朽化を抑え、新しい価値創造に欠かせない施工会社などによる管理計画や室内リフォーム・リノベーションに焦点を当てる集中展示ゾーン

▼出展対象

大規模修繕工事や給排水管、空調、照明などの改修、セキュリティシステム、通信ネットワーク、EV充電サービスなどの設備、そして工事管理計画、植栽、損害保険、保守・点検、コンサルティング、リフォームに関するサービスや建材など

建築・建材展2024 (第30回)

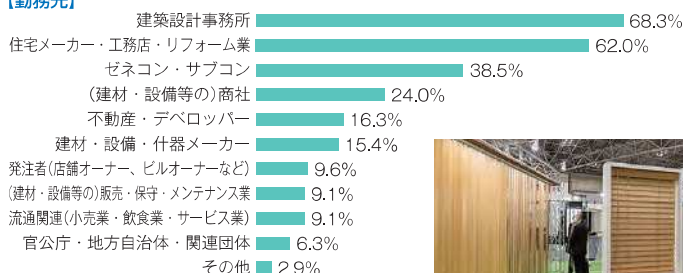
出展者のニーズにかなう 建築・設計に関わるキーパーソンとのビジネスマッチングを創出

最新の各種建材や関連製品・サービスが一堂に集まる「建築・建材展2024」は、建築設計事務所や建設業、住宅メーカー・工務店・リフォーム業をはじめとする幅広い来場者と出展者とのビジネスマッチングを創出します。

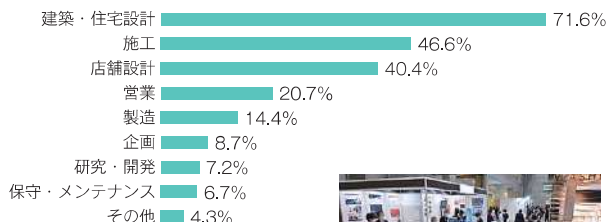
出展者アンケート

来場ターゲット (複数回答)

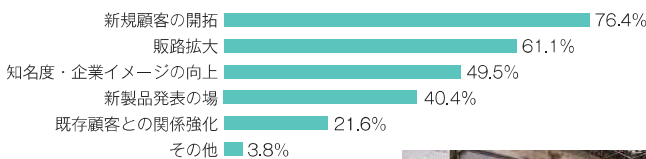
【勤務先】



【職種】



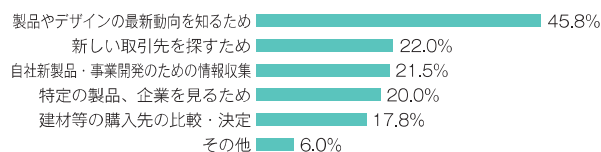
出展の目的 (複数回答)



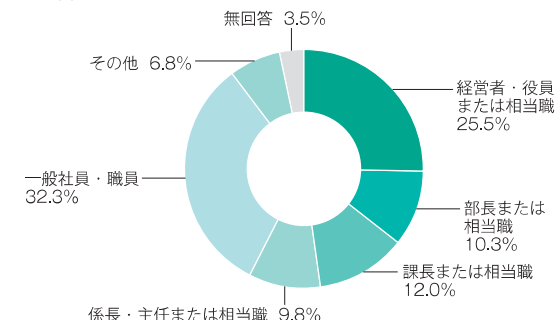
※「建築・建材展 2023」出展者アンケートより

来場者アンケート

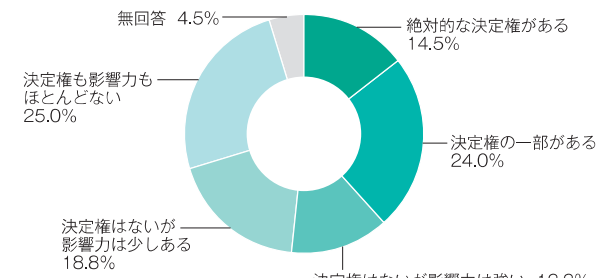
来場目的 (複数回答)



来場者の役職



建材等導入の決定権



※「建築・建材展 2023」来場者アンケートより

来場対象

- 建築設計事務所
- (建材・設備などの)商社・卸売業
- 流通関連(小売業・飲食業・サービス業)
- 建設業(ゼネコン・サブコン)
- 建材・設備・什器メーカー
- 発注者(店舗・ビル・集合住宅オーナーなど)
- 住宅メーカー・工務店・リフォーム業
- 保守・メンテナンス業
- 大学・学校、研究機関等の専門家および関係者、その他ユーザー
- 不動産・デベロッパー
- 官公庁・地方自治体・関連団体