

## 建材・設備機器のメーカー希望小売価格の一部改定について

当社ではこの数年、原材料高騰を主な原因とし、機動的な価格改定を実施してきました。しかしながら原材料や物流費などの高騰の影響は今後も先が見通せない状況が続き、もはや企業努力のみで対応することが困難な状況となっております。つきましては、このような厳しい環境の下、当社では建材・設備機器の一部のメーカー希望小売価格を改定させていただくことになりましたので、お知らせいたします。

### 記

### 改定対象商品とメーカー希望小売価格の改定内容

#### 【水まわり商品】

実施時期	カテゴリー		商品	改定率
2024年4月1日 受注分より	トイレ	住宅用 トイレ	サティスGタイプ・Sタイプ	平均4%程度(2~8%程度)
			プレアスLS	平均4%程度(2~6%程度)
			アメージュシャワートイレ・アメージュ便器	平均6%程度(4~13%程度)
			シャワートイレKAシリーズ・KBシリーズ	平均6%程度(5~8%程度)
			トイレ手洗	平均10%程度(3~26%程度)
			住宅アクセサリー	平均24%程度(10~68%程度)
		非住宅用 トイレ	ホテル客室向けタンクレストイレ	平均6%程度(3~8%程度)
			パブリック向けクイックタンク式壁掛便器	平均10%程度(10~11%程度)
			パブリック向け大便器	平均10%程度(10~11%程度)
			多機能トイレパック等パック商品	平均10%程度(6~17%程度)
			大便付属金具	平均11%程度(8~13%程度)
			センサー一体形ストール小便器・小便器	平均10%程度(6~15%程度)
			小便器フラッシュバルブ・付属金具	平均13%程度(9~31%程度)
			洗面器・手洗器・流し・汚物流し・付属金具	平均14%程度(6~86%程度)
	浴室		パブリックアクセサリー	平均11%程度(9~17%程度)
			スパージュ	平均3%程度(2~5%程度)
			シャワーユニットSP/NS	平均3%程度(1~4%程度)
			リノピオFit	平均3%程度(2~4%程度)
			BSW	平均3%程度(2~5%程度)
			BLCF	平均2%程度(1~3%程度)
			BLCW	平均4%程度(4~5%程度)
			単体浴槽	平均15%程度(1~30%程度)
	タイル		その他(浴室収納棚)	平均75%程度(60~85%程度)
			ユニットバスOP部材	平均25%程度(2~240%程度)
	キッチン		はるかべ工法専用下地(SAIDIX14)	13%程度
			ヘルパーチ専用下地(TBS-1NA・TBS-1SA)	13%程度
			シエラS	平均4%程度(3~5%程度)
			セクショナルキッチン	平均4%程度(3~5%程度)
			パツとりくん	平均4%程度(3~5%程度)
	洗面化粧台	住宅用 洗面化粧台	BL認定品	平均4%程度(3~5%程度)
			機器類(加熱機器・食洗器等)	平均10%程度(4~20%程度)
			エスタ・リフラ・どこでも手洗	平均7%程度(5~10%程度)
			マーベリイナカウンター・フロントパネル・照明付鏡・甲板	平均8%程度(5~23%程度)
ドゥケアカウンター・施設病院向け洗面化粧台			平均9%程度(5~38%程度)	
	洗面化粧台	ドゥケアカウンター・施設病院向け洗面化粧台	平均8%程度(7~10%程度)	

以上