

## 手洗いから乾燥までを快適に、ハンドドライヤー新モデルを拡充 「クリーンドライ(吸引・高速両面タイプ)」 1月5日(木)発売

～吸引式を採用、HEPA フィルター搭載～

TOTO株式会社(本社:福岡県北九州市、社長:清田 徳明)は、このたびハンドドライヤー「クリーンドライ」に吸引・高速両面タイプを新発売し、より快適なパブリック洗面空間を実現するため品揃えを強化します。

クリーンドライは不特定多数の方々を使用するパブリック空間に設置される商品です。だからこそ、子供からお年寄り、身体の不自由な方等使用されるすべての人々が使いやすいアプローチやデザイン面での配慮に加え、使用感などにも配慮した設計をしています。また設備管理がしやすい清掃性配慮などの機能を充実させてきました。

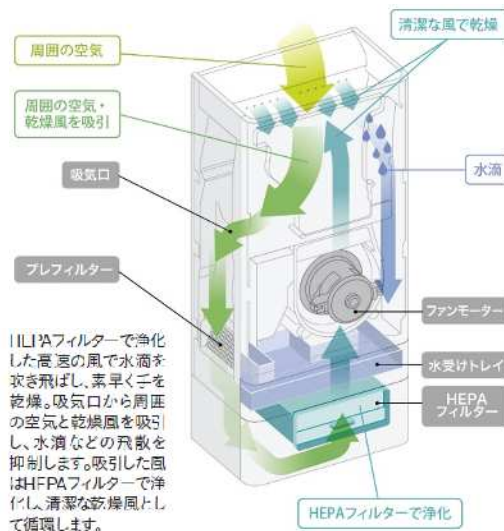
新商品は、風・水滴を吸い込む吸引式を採用し、風の吹き返しや水滴飛散を抑え、より安心・快適にお使いいただけるよう設計しました。加えて、飛沫などの微細な粒子を捕集するHEPAフィルターを搭載しています。吸引した風をHEPAフィルターで浄化し、より清潔な風で手を乾かすことができます。

クリーンドライは従来品「高速両面タイプ」ほか4タイプに、今回の新商品「吸引・高速両面タイプ」を加え、より快適なパブリック洗面空間づくりをサポートします。

TOTOは、本商品を含む、「きれいと快適」「環境」を両立するTOTOらしい商品を「サステナブルプロダクト」と位置付け、これらの商品を普及させることによって、地球環境に配慮した、豊かで快適な社会の実現に貢献していきます。

ハンドドライヤー  
「クリーンドライ(吸引・高速両面タイプ)」  
TYC430WJ  
HEPAフィルター付  
ヒーターあり

希望小売価格(写真本体)  
249,700(税込)



### 新商品の特長

- ① 風・水滴を吸い込む吸引式を採用。利用者や周囲への水滴飛散を抑制します。
- ② HEPAフィルター搭載でより清潔な風で快適に手を乾かせます。

上記写真の高解像度データは、右記URLの当該ニュースリリースよりダウンロードいただけます。  
<https://jp.toto.com/company/press/>

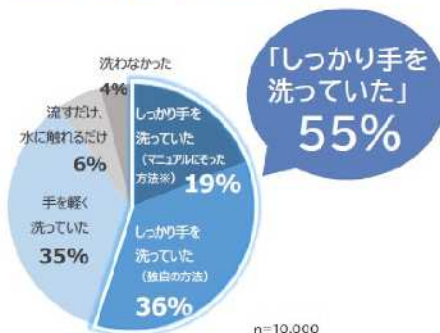
## 新商品発売背景

### 【調査概要】

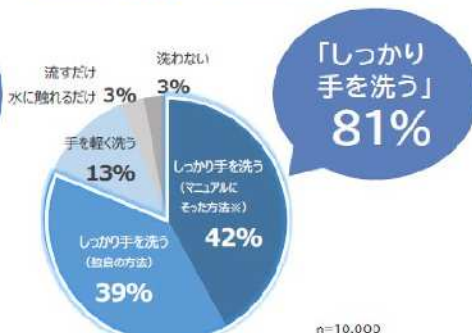
名称 「日本の人々の公衆トイレでの手洗い等の調査」(調査主体:TOTO(株))  
 実施時期 2020年5月  
 調査方法 インターネット調査  
 調査人数 国内在住日本人20~60歳代の男女合計10,000名

### ～2020年度TOTOアンケート調査より:「手洗い」の意識の変化～

**Q** あなたは、外出中に公衆トイレで排せつ後、どの程度手を洗っていましたか。(コロナウイルスが広まる前)



**Q** あなたは、外出中に公衆トイレで排せつ後、どの程度手を洗いますか。(コロナウイルス流行後の現在)



※政府・官公庁・メーカーなどから出ている手洗いに関するガイド(厚生労働省が提唱する、新型コロナウイルスを含む感染症対策の基本内の「正しい手の洗い方」等)

「日本の人々の公衆トイレでの手洗い等の調査」  
2020年5月 TOTO実施

2020年に実施した「公衆トイレでの手洗い等の調査」では、以前よりも「しっかり手を洗う」との回答が増加しました。外出先でより「清潔で快適な手洗い」を実施できるよう、TOTOは洗面所における品揃えを強化します。

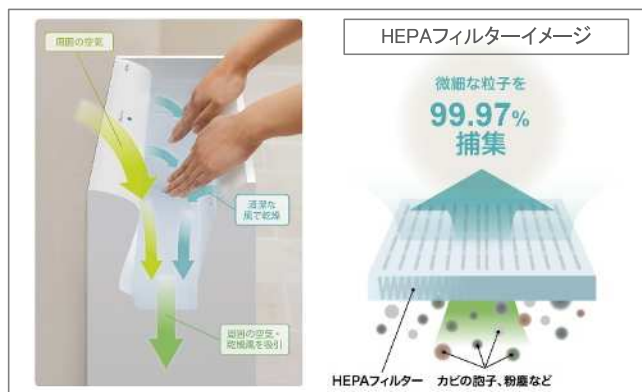
<清潔で快適な手洗いのポイント> タッチレス(非接触)で「手洗い」から「乾燥」までを行うことが重要



## 新商品の特長

### 風・水滴を吸い込む「吸引式」と「HEPAフィルター」でもっと快適に

TOTOクリーンドライ初の「吸引式」を採用。従来のTOTO吹出式ハンドドライヤーと比べ水滴飛散を約3分の1に抑制します。吸引した風はHEPA\*フィルター\*\*で浄化し、清潔な乾燥風として循環するので、安心してお使いいただけます。



\*HEPA: High Efficiency Particulate Air Filter

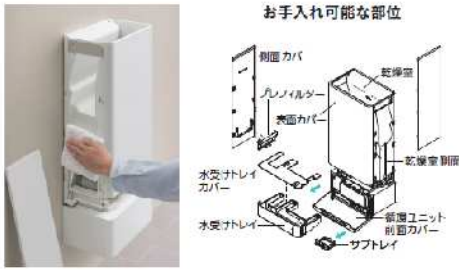
\*\*HEPAフィルター: 0.3μmの粒子に対して、99.97%以上の粒子捕集率を有するエアフィルター

## メンテナンスとランニングコスト

パブリック洗面空間では使用する人のみならず機器を管理する側が使いやすいものである必要があります。クリーンドライは施設管理者の気になるランニングコストを低減し、ペーパータオルと比較し経費を大幅に削減。ペーパータオルの使用、それらペーパー処理負担の削減により環境保護にもつながります。また、清掃などのメンテナンスのしやすさにも配慮しています。

### 清掃性に配慮

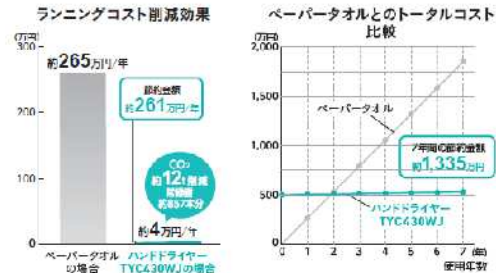
側面カバーを外してお手入れラクラク。  
アルコールや低濃度次亜塩素酸ナトリウムで清掃可能です。



《商品使用上の注意》  
必ず商品の使用上の注意および取扱説明書に従って使用してください。清掃中は1分に換気し、ハンドドライヤーの使用を禁止してください。

### ランニングコストも経済的

ペーパータオルからのお取り替えなら、  
経費の大幅削減と環境配慮につながります。



## クリーンドライ品揃え

### 希望小売価格(税込/設置費別途)

吸引・高速両面タイプ  
TYC430WJ  
249,700円 **NEW**



高速両面タイプ  
TYC420W  
215,600円  
※ヒーターあり



TYC420WC  
191,400円  
※ヒーターなし

高速タイプ  
TYC320W  
118,800円



高速埋込タイプ  
TYC600  
239,800円



温風タイプ  
TYC120W  
95,920円



## <関連情報> 2022年度発売 パブリック洗面空間関連商品

### ハイバックカウンター（奥行400mm）2022年8月発売

ハイバックカウンター（奥行400mm）はコンパクトなスペースでも快適な洗面空間を実現します。壁掛け洗面器の設置を余儀なくされる奥行幅の狭い洗面空間でも、快適に「手洗いから乾燥まで」が可能となり、洗面ボウル下の器具機能部もすっきり収納することで空間意匠も向上します。ボウル幅380サイズはハンドドライヤーセットプランにも対応。手洗いから乾燥の動線も、横移動でさらに使いやすくなりました。

### 希望小売価格(税込/設置費別途)



ボウル幅380mm  
56,650円/個

ボウル幅500mm  
62,150円/個

カウンター 128,150円/m



**before**

● 壁掛式洗面器設置の場合  
(自動水栓・自動水石けん供給栓・ハンドドライヤー)



タッチレス手洗いで機能は充実したセットが可能になるが、ボウル下の器具機能部が露出し、空間意匠が損なわれる。


**after**

● ハイバックカウンターの場合  
(自動水栓・自動水石けん供給栓・ハンドドライヤー)



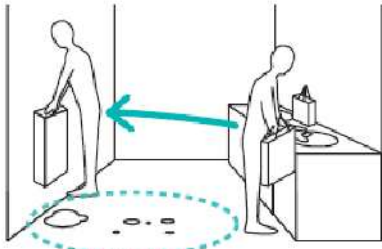
壁掛式洗面器と同等スペースで設置が可能でボウル下の器具機能部もスッキリ収納でき、空間意匠も向上。

**手洗いと乾燥の動線:きれいに使える洗面空間に**



洗面ボウル横にハンドドライヤーを設置することで、手洗いから乾燥までの動作がスムーズに

<ハンドドライヤー背面設置の場合>



洗面ボウルからの移動によって床への水垂れが起りやすい

## アクアオート（自動水栓）2022年8月発売

洗面空間で求められるタッチレス（非接触）水栓に、GE、GC、GMシリーズ、コンテンポラリタイプ（オーバル）を品揃え追加。デザインバリエーションを増やし、設置条件とニーズに合わせて選べるようにしました。

### ■GE・GM・GCシリーズ

シングルレバー、2ハンドル水栓に続き、同シリーズのアクアオート（自動水栓）タイプを品揃え

#### GMシリーズ

TLE22SS1A AC・単水栓  
150,920円(税込)



しなやかなアーチ形状のデザイン

#### GEシリーズ

TLE20SS1A AC・単水栓  
174,020円(税込)



「刃」の先端を想起させるV字型のエッジ

#### GCシリーズ

TLE21SS1A AC・単水栓  
161,920円(税込)



末広がりの台座形状座形状

## ■コンテンポラリタイプ (オーバル)

高さバリエーション:洗面器に合わせて選択できます




エッジのないエレガントなデザイン



<ソフトフロー(吐水)>  
水栓本体のデザインにマッチした  
美しい吐水はなめらかな肌ざわり


<p>TLE24SS1A AC・単水栓 S サイズ 127,380 円(税込)</p>	<p>TLE24SS1A AC・単水栓 M サイズ 139,040 円(税込)</p>	<p>TLE24SS1A AC・単水栓 L サイズ 159,920 円(税込)</p>
---	---	---





役立つ情報が  
手に入る!

いつでも気軽に  
相談できる!

信頼できるお店が  
みつかる!



# TOTO あんしんリモデル

リモデルはTOTOが提案する一歩先のリフォーム [\[URL\] https://jp.toto.com/reform/anshin/](https://jp.toto.com/reform/anshin/)

## 新共通価値創造戦略 TOTO WILL2030

### きれい快適

3

5

6

11

### 環境

6

7

13

15

### 人とのつながり

5

8

12

17

「環境・社会的価値」と「経済価値」を同時に実現する新共通価値創造戦略 TOTO WILL2030では、「きれい快適」「環境」「人とのつながり」を取り組むべき重要課題「マテリアリティ」として経営とCSRの一体化に取り組み、国連の「持続可能な開発目標(SDGs)」にも貢献していきます。

<https://jp.toto.com/company/ir/individual/vision/index.htm>